

# „The last place you want to be.“ Wien feiert das 150-jährige Jubiläum des Wiener Zentralfriedhofs

**14.10.2024 – Der Wiener Zentralfriedhof, einer der bedeutendsten Friedhöfe der Welt, feiert am 1. November 2024 sein 150-jähriges Bestehen. Seit seiner Eröffnung im Jahr 1874 hat er sich zu einem Ort von besonderem kulturellem und historischem Wert entwickelt und gilt als Geheimtipp für alle Liebhaber:innen ungewöhnlicher und morbider Orte. Anlässlich dieses Jubiläums präsentiert der WienTourismus „Vienna: the last place you want to be.“, ein Kurzfilm, der Wien auf charmante Weise nicht nur als lebenswerteste, sondern auch sterbenswerteste Stadt der Welt darstellen soll.**

Mit über drei Millionen bestatteten Personen ist der Zentralfriedhof der zweitgrößte Friedhof der Welt gemessen an der Anzahl der Toten. Flächenmäßig nimmt er mit seinen 2,5 Quadratkilometern den siebten Platz weltweit ein, den zweiten innerhalb Europas. Auf dem weitläufigen Gelände befinden sich rund 330.000 Gräber, darunter etwa 1.000 Ehrengräber. Zahlreiche berühmte Persönlichkeiten haben hier ihre letzte Ruhe gefunden - darunter zum Beispiel die Komponisten **Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Franz Schubert und Johann Strauss** als auch andere große Namen wie der Architekt **Adolf Loos** oder die Schauspielerin und Erfinderin **Hedy Lamarr**. Mit der von Max Hegele entworfenen Kirche zum heiligen Borromäus befindet sich außerdem ein architektonisches Highlight des Wiener Jugendstils am Wiener Zentralfriedhof.

Das Jubiläumsjahr wird bis Ende Oktober mit besonderen und teils unerwarteten Veranstaltungen gefeiert. Auf dem Programm stehen noch eine Lesung, eine Kabarettaufführung sowie zum Abschluss das Halloween-Fest für kleine und große Gruselfans. Bereits stattgefundene Events, wie Yogastunden, Konzerte, Naturführungen und kreative Mal- und Bastelworkshops, boten den Besuchern in den vergangenen Monaten die Möglichkeit, den Friedhof aus ungewöhnlichen Perspektiven zu entdecken.

## Wiener Umgang mit dem Tod

Neben seiner eigentlichen Funktion bietet der Zentralfriedhof durch das **Bestattungsmuseum** auch einen einzigartigen Einblick in die Wiener Auseinandersetzung mit dem Tod. Das Museum präsentiert auf 300 m<sup>2</sup> auf anschauliche Weise die Geschichte und Traditionen der Beisetzungen in Wien. Zwischen kunstvollen Särgen und anderen historischen Bestattungsritualen bietet die Ausstellung einen oft humorvollen Zugang zu diesem Thema und spiegelt so den berühmten schwarzen Humor der Wiener

wider. Unter anderem kann man hier auch ungewöhnliche Merchandising-Artikel erwerben, wie ein T-Shirt mit dem Spruch „We put the FUN in Funeral“ oder Honig, produziert von den Bienen des Zentralfriedhofs.

## Weitere Fun Facts über den Wiener Zentralfriedhof

- **Kilometerlange Spaziergänge möglich:** Besucher können den Friedhof auf 80 Kilometern an Straßen und Wegen erkunden.
- **Eigene Buslinie:** Eine Linie von 100 % elektrisch betriebenen Bussen bedient 19 Haltestellen, um die Navigation auf dem riesigen Gelände zu erleichtern.
- **„Silent Run“ Laufstrecken:** Zwei ausgeschilderte Laufstrecken ermöglichen es den Besuchern, den Friedhof auf sportliche Weise zu entdecken und dabei die Ruhe zu genießen.
- **Biodiversität erleben:** Der Wiener Zentralfriedhof ist nicht nur ein Ort der Ruhe, sondern auch ein Hotspot der Biodiversität. Mit 170 dokumentierten Tierarten, darunter Feldhamster, und 200 Pflanzenarten, sowie einem eigenen 40.000 m<sup>2</sup> großen Naturgarten, bietet das Areal Lebensraum für eine beeindruckende Flora & Fauna. Naturführungen wie die „Hamster-Tour“ laden dazu ein, diese ökologische Oase im Herzen des Friedhofs zu erkunden.
- **Nachtführungen:** Exklusiv nach Einbruch der Dunkelheit bieten die Nachtführungen am Wiener Zentralfriedhof spannende Einblicke in schaurige Legenden, Bestattungsrituale und historische Ereignisse wie die Entstehung der forensischen Medizin – ein Erlebnis, das garantiert für Gänsehaut sorgt.
- **Kaffeehaus und Würstelstand:** Für kulinarische Pausen sorgen ein traditionelles Kaffeehaus und ein Würstelstand direkt beim Friedhofsgelände.

## WienTourismus ehrt das Jubiläum mit einem Kurzfilm

Anlässlich dieses 150-jährigen Jubiläums hat der WienTourismus einen originellen Kurzfilm ins Leben gerufen: Mit dem zweideutigen Namen „Vienna: the last place you want to be.“ erzählt er die Geschichte einer Eintagsfliege, die ihren einzigen Lebenstag in Wien verbringt. Während sie die kulturellen und kulinarischen Höhepunkte der Stadt entdeckt, entkommt sie dabei immer wieder nur knapp dem Tod. In Zusammenarbeit mit dem Londoner Animationsstudio BlinkInk produziert, zeigt der Film auf humorvolle Weise die Vielseitigkeit und den morbiden Charme Wiens. Die Reise der Eintagsfliege endet bei Sonnenuntergang in den Wiener Weinbergen – ein passendes Finale für einen ereignisreichen Tag.

*„Der Wiener Seele wurde ohne Zweifel eine Portion Morbidität in die Wiege gelegt. Wir nutzen sie in unserem neuesten Kurzfilm als Vehikel, um zu zeigen, wie viel Lebensfreude, Kultur und Kulinarik unsere Stadt bietet und unterstreichen, dass Wien zu Recht laufend zur lebenswertesten Stadt der Welt gekürt wird“,* erklärt Norbert Kettner, Direktor des WienTourismus.

Der Kurzfilm wird in den Märkten Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, Spanien, Schweiz sowie den USA und Kanada ab dem 14. Oktober 2024 über Social Media und online beworben. In den USA ist es auch auf der Streamingplattform Disney+ zu sehen, während es in Kanada auf Netflix ausgespielt wird. Nutzer können den Kurzfilm und zusätzliche Informationen auf der Landingpage [thelastplace.vienna.info](https://thelastplace.vienna.info) entdecken.

### Weitere Informationen unter:

Kurzfilm "Vienna: The last place you want to be": [YouTube-Link](#)

Pressebilder Zentralfriedhof: <https://foto.wien.info/Bilder/Alle?Search=zentralfriedhof>

Pressebild Zentralfriedhof © Sebastian Burziwal:

[Anniversary of the Vienna Central Cemetery © Sebastian Burziwal.jpg](#)

Pressebilder "Vienna, the last place you want to be":

[The last place you want to be Grim Reaper © Vienna Tourist Board Blinkink.jpg](#)

[The last place you want to be Old Mayfly © Vienna Tourist Board Blinkink.jpg](#)

### Credits

- **Vienna Tourist Board:** Director Brand Management: Claudia Wieland, Brand Management & Consulting: Patrick Hiltz, Team Manager Brand Communication: Lukas Merl, Project Management: Isabella Graf
- **Creative Agency:** Jung von Matt DONAU
- **Production Company:** BlinkInk
- **Regisseur:** Sam Gainsborough
- **Vienna Co-Producer:** Dockyard
- **Music Arrangement & Production:** Walter Werzowa

Hochauflösendes Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie unter: [foto.vienna.info](https://foto.vienna.info)

### Medienkontakt

Isabella Rauter

Media Relations, Vienna Tourist Board

[isabella.rauter@wien.info](mailto:isabella.rauter@wien.info)

Alexandra Förster

Senior PR Manager, AVIAREPS Tourism GmbH

[afoerster@aviareps.com](mailto:afoerster@aviareps.com)

[wien@aviareps.com](mailto:wien@aviareps.com)

### Wien-Newsroom

<https://www.aviareps.de/de/pr-room/wien-newsroom/>

### ÜBER WIEN TOURISMUS

Der WienTourismus (offiziell „Wiener Tourismusverband“) ist die Destinationsmarketing- und -managementorganisation der Stadt Wien. Zu den Aufgaben des 1955 gegründeten Verbandes zählt, die touristischen Interessen der Stadt zu vertreten, die Destination Wien weltweit zu bewerben, Freizeit- und Tagungsgäste mit Informationen und Services zu unterstützen, bei tourismusrelevanten Maßnahmen der Stadtverwaltung mitzuwirken sowie die Bewohner:innen der Stadt über die Tourismusbranche und ihre wirtschaftliche, kulturelle und soziale Bedeutung zu informieren und deren Verständnis dafür zu fördern. [www.wien.info](http://www.wien.info)

### ÜBER AVIAREPS Tourism GmbH

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, New York City, Nevada, Las Vegas, Tampa Bay, Orlando, Wien, Kroatien, Litauen und die Region Wörthersee-Rosental. Das Portfolio der Münchner Agentur, die eng mit dem globalen AVIAREPS Netzwerk zusammenarbeitet, beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Cinnamon Hotels & Resorts, Mangia's Resorts & Clubs, Greccotel Hotels & Resorts, Hotel Haikko Manor & Spa, Valamar Riviera, Cheval Collection und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair.

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 68 Niederlassungen in 62 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.aviareps.de](http://www.aviareps.de). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie unseren [Newsroom](#) besuchen, oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#).