



MEDIENINFORMATION:

Kontakt: Jennifer Martinez, Las Vegas Convention and Visitors Authority,
c/o AVIAREPS Tourism GmbH, Landsberger Strasse 110
80339 München, Germany
E-Mail: jmartinez@aviareps.com, Tel.: +49 89 / 55 25 33 – 407

Neustart für Las Vegas

LVCVA beauftragt AVIAREPS erneut als PR- und Marketing- Repräsentanz im deutschsprachigen Raum

Las Vegas / München, Februar 2022: Die Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) at AVIAREPS erneut als offizielle Repräsentanz der Stadt Las Vegas im deutschsprachigen Raum beauftragt. Ab sofort verantwortet das AVIAREPS-Büro in München ein weiteres Mal die PR- und Marketing-Aktivitäten von LVCVA in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Während sich die Tourismusbranche auf dem Weg der Erholung befindet, unterstützt das Marketing- und PR-Team von AVIAREPS die Las Vegas Convention and Visitors Authority dabei, durch koordinierte Marketing- und PR-Aktivitäten als sicheres, verantwortungsbewusstes und eindrucksvolles Reiseziel zu positionieren.

„Selbst im zweiten Pandemiejahr konnte Las Vegas mehr als 32 Millionen Besucher begrüßen. Weltweit einzigartiges Entertainment, Weltklasse Sportevents, Fine Dining und mehr als 150.000 Hotelzimmer ziehen Besucher Jahr für Jahr nahezu magisch an. Und natürlich ist Las Vegas auch eine „Convention Destination“, die alleine 2021 mehr als 2,2 Millionen Delegierte aus der ganzen Welt willkommen hieß. Bei AVIAREPS sind wir stolz, die Las Vegas Convention & Visitors Authority ab Januar dieses Jahres wieder in den deutschsprachigen Märkten zu vertreten und über das europäische Netzwerk von AVIAREPS auch als kompetenter PR-Ansprechpartner der LVCVA zu agieren“ sagt Thomas Drechsler, COO Tourism AVIAREPS AG.

Auch dieses Frühjahr lockt Las Vegas mit mitreißenden Shows, Konzerten weltbekannter Superstars, spektakulären Eröffnungen und aufregenden Sportevents. Wer seinen Aufenthalt in der „Entertainment Capital of the World“ mit einem großartigen Erlebnis krönen will, hat 2022 eine Vielfalt an Möglichkeiten: Absoluter Höhepunkt in diesem Frühjahr werden Katy Perry's



Showtermine für „Katy Perry: PLAY“ im brandneuen Resorts World Theatre sein. Weitere Highlights versprechen die Shows von John Legend und Lady Gaga sowie die Eröffnung des TAO Beach Dayclubs und des Restaurants The Bedford by Martha Stewart sowie die Rückkehr der NASCAR Hauler Parade.

Katy Perry kündigt weitere Showtermine für „Katy Perry: PLAY“ im Resorts World Theatre an

Aufgrund der begeisterten Resonanz und der anhaltenden Nachfrage nach Katy Perrys neuer Las Vegas Residency „Katy Perry: PLAY“ im brandneuen Resorts World Theatre, wurden weitere Showtermine von 27. Mai bis 11. Juni 2022, einschließlich des Memorial Day Weekend, und von 29. Juli bis 13. August 2022 bekanntgegeben. Bereits bestätigte Termine waren für den 2., 4., 5., 11., 12., 16., 18. und 19. März eingeplant. Seit der Premiere von „Katy Perry: PLAY“ im Resorts World Las Vegas am 29. Dezember 2021 wurde die überdimensionale Show von Fans und Medien gleichermaßen gelobt.

John Legend kündigt Headliner-Residenz in Las Vegas an, „Love in Las Vegas“

Der 12-fache GRAMMY-Preisträger, Multiplatin-Künstler, Aktivist und EGOT-Gewinner (Emmy, GRAMMY, Oscar und Tony) John Legend wird ab Freitag, den 22. April 2022, im Zappos Theater im Planet Hollywood Resort & Casino als Headliner einer Las Vegas-Residency „Love In Las Vegas“ auftreten.

Lady Gaga kehrt für neun Jazz- und Klavierauftritte ins Park MGM zurück

Oscar-, Golden Globe- und 12-fache GRAMMY-Award-Preisträgerin Lady Gaga gab vor kurzem ihre Rückkehr im Frühjahr in das Dolby Live Park MGM in Las Vegas bekannt. In Zusammenarbeit mit MGM Resorts International und Live Nation wird Lady Gaga ab Donnerstag, den 14. April 2022, an neun Terminen ihre gefeierte LADY GAGA JAZZ & PIANO Show präsentieren. Die Shows zelebrieren ihre Liebe zum *Great American Songbook* sowie zu Ihrem GRAMMY-nominierten Album *Love For Sale*, das sie gemeinsam mit Tony Bennett aufgenommen hat. Die Showtermine sind: 14., 16., 17., 21., 23., 24., 28., und 30. April sowie der 1. Mai.

Spektakuläre Eröffnungen und Neuerungen

TAO Beach Dayclub kehrt mit neuen Erlebnissen in *The Venetian Resort Las Vegas* zurück



Der komplett neu gestaltete TAO Beach Dayclub wird die Poolszene in Las Vegas weiter revolutionieren und die Messlatte noch einmal höher legen. Die von der Insel Bali inspirierte tropische Oase eröffnet im Frühjahr 2022 im The Venetian® Resort Las Vegas. Die Umgestaltung des TAO Beach dauerte zwei Jahre und ist der letzte Schritt einer kompletten Neugestaltung des fünf Hektar großen Pooldecks auf dem Dach des ursprünglichen Turms des *The Venetian Resorts*.

The Bedford by Martha Stewart eröffnet im Frühjahr 2022 im Paris Las Vegas

Die Lifestyle-Ikone Martha Stewart weiß es seit Beginn ihrer Karriere, Menschen auf der ganzen Welt zu entertainen. Dieses Frühjahr wird sie ihre Lifestyle-Marke *Martha Stewart* mit ihrem allerersten Restaurant zum Leben erwecken. The Bedford by Martha Stewart, ein Restaurantkonzept von Stewarts Landhaus in Bedford, NY, inspiriert, wird im Frühjahr 2022 im Paris Las Vegas eröffnet.

Nobu Hotel Caesars Palace startet mit neuen Zimmern ins neue Jahr

Das Nobu Hotel Caesars Palace, ein luxuriöses Boutiquehotel im berühmten Las Vegas Resort, präsentiert nach einer millionenschweren Renovierung 182 neu gestaltete Gästezimmer und Suiten. Das weltweit erste Nobu Hotel bietet nun ein moderneres, wohnliches Ambiente mit Design-Inspiration durch Kintsugi, die japanische Kunst, zerbrochene Keramik mit goldenem Epoxidharz zu reparieren.

NASCAR Hauler Parade kehrt am 3. März nach Las Vegas zurück

Die bei den Fans beliebte NASCAR Hauler Parade kehrt nach Las Vegas zurück. NASCAR-Fans können am Donnerstag, den 3. März, sehen, wie die Trucks ihrer Lieblingsfahrer den Las Vegas Strip hinauffahren, wenn der Las Vegas Motor Speedway das NASCAR-Wochenende im Frühjahr 2022 einläutet. Die bei Rennsportfans beliebte Parade beginnt vor dem Luxor Hotel und Casino am Las Vegas Boulevard.

Molly Castano, Direktorin für Public Relations, wird die Pressearbeit bei Las Vegas für den deutschsprachigen Markt weiterhin leiten. Der Account bei AVIAREPS Tourism wird von PR-Managerin Jennifer Martinez betreut.



ÜBER DIE LVCVA

Die Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) ist für die globale Vermarktung des südlichen Nevadas als Tourismus- und Kongressziel sowie für den Betrieb des 427.000 Quadratmeter, großen Las Vegas Convention Center (LVCC) zuständig. Mit fast 150.000 Hotelzimmern und mehr als 1.2 Millionen Quadratmetern Tagungs- und Ausstellungsfläche allein in Las Vegas arbeitet die LVCVA auch stetig an einem Anstieg der Besucherzahlen, sowohl im Freizeit- als auch im Geschäftsreisebereich. Die LVCVA ist außerdem Eigentümer des Convention Center Loop, ein von The Boring Company entworfener unterirdischer Tunnel, und der Las Vegas Monorail, einem 6.3 Kilometer langen Hochbahnsystem mit sieben Haltestellen im gesamten Resortkorridor. Beide Transportsysteme werden bei der Wiederaufnahme der Kongresse in Betrieb genommen. Weitere Informationen finden Sie unter www.lvcva.com, www.visitlasvegas.com oder www.vegasmmeansbusiness.com.