

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG



Georgia National Tourism Administration ernennt AVIAREPS als Repräsentanz in fünf europäischen Schlüsselmärkten

AVIAREPS repräsentiert GNTA in Deutschland, Polen, Frankreich, Schweden und Norwegen

München, Deutschland (16.06.2025) - AVIAREPS, das weltweit führende internationale Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsunternehmen im Bereich der Luftfahrt, des Tourismus, des Gastgewerbes sowie der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, wurde offiziell zum PR- und Marketingbeauftragten der Georgian National Tourism Administration (GNTA) in Deutschland, Polen, Frankreich, Schweden und Norwegen ernannt.

Die Ernennung umfasst die PR- und Marketing-Repräsentanz, die Medienplanung und den Medieneinkauf. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird AVIAREPS den Bekanntheitsgrad und die Besucherzahlen in Georgien durch eine umfassende, auf die Besonderheiten der einzelnen Zielmärkte zugeschnittene Strategie steigern.

Um das Tourismuswachstum der GNTA zu unterstützen und Georgien als Reiseziel zu positionieren, werden die lokalen Expertenteams von AVIAREPS datengesteuerte, marktspezifische PR- und Marketingstrategien entwickeln und umsetzen. Die langjährigen Beziehungen von AVIAREPS zu führenden Reiseveranstaltern, Reisebüros und Medienpartnern in jeder Region sind der Schlüssel für die Durchführung von wirkungsvollen Trainings, Roadshows und Sales Missions, die Sicherung von hochkarätigen Medienplatzierungen, die Organisation von FAM-Trips und die Zusammenarbeit mit relevanten Influencern zur Maximierung der Markenpräsenz.



An der Schnittstelle zwischen Europa und Asien gelegen, ist Georgien ein aufstrebendes Reiseziel, das für seine atemberaubenden Berglandschaften, die UNESCO-Welterbestätten, die lebendige Hauptstadt Tiflis, uralte Weinbautraditionen und die herzliche Gastfreundschaft bekannt ist. Von den Gipfeln des Kaukasusgebirges bis zur Schwarzmeerküste bietet Georgien eine außergewöhnliche Mischung aus Outdoor-Abenteuer, kulturellem Erbe und gastronomischen Erlebnissen, die sowohl Freizeit- als auch Luxusreisende ansprechen.

Thomas Drechsler, COO Tourism bei AVIAREPS: *"Wir sind stolz darauf, GNTA zu vertreten und die lebendige Kultur, die reiche Geschichte und die natürliche Schönheit Georgiens in das Bewusstsein der europäischen Reisenden zu rücken, denn wir verfügen über fundiertes Fachwissen und lokale Spezialisten in jedem Markt. Unsere Marktexperten besitzen nicht nur umfassende Kenntnisse der Medien- und Reiselandschaft, sondern auch starke lokale Beziehungen, die dazu beitragen werden, die Sichtbarkeit Georgiens in den europäischen Schlüsselmärkten zu erhöhen."*

-Ende-

Über Georgien

Eingebettet zwischen dem Großen Kaukasus und dem Schwarzen Meer begeistert Georgien mit einer faszinierenden Mischung aus unberührter Natur, jahrtausendealter Geschichte, gelebten Traditionen und herzlicher Gastfreundschaft. Als Wiege des Weins, mit mehr als 8000 Jahren ungebrochener Weinbautradition, einer vielfältigen Küche und beeindruckenden UNESCO-Welterbestätten bietet das Land unvergessliche Erlebnisse zwischen Abenteuer und Genuss.



Über AVIAREPS

AVIAREPS ist das weltweit führende internationale Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsunternehmen für Marken aus den Bereichen Luftfahrt, Tourismus, Gastgewerbe sowie Lebensmittel und Getränke. Gegründet 1994 in Deutschland mit dem Ziel, Kunden beim Eintritt in globale Märkte zu unterstützen, erstreckt sich das globale Netzwerk des Unternehmens heute über sechs Kontinente.

Zum Serviceportfolio von AVIAREPS gehören umfassende Kompetenzen in den Bereichen Repräsentanz und Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Geschäftsentwicklung, IT-Lösungen und Finanzdienstleistungen. Neben den etablierten General Sales Agent (GSA)-Dienstleistungen und der touristischen Repräsentanz unterstützt AVIAREPS mehr als 250 Kunden bei Digitalmarketing, Werbung, Public Relations, Krisenkommunikation, Social Media Management, Eventkoordination, Vertrieb, Webdesign und vielem mehr.

Weitere Informationen darüber, wie AVIAREPS beeinflusst, wo und wie Reisende ihre Zeit und ihr Geld verbringen, finden Sie auf www.aviareps.com. Bleiben Sie auf dem Laufenden über unseren Newsroom oder folgen Sie uns auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

Über AVIAREPS Germany – Tourism

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, New York City, Nevada, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier and Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.

PRESSEKONTAKTE

Julia Reinert
Head of Global Communications, AVIAREPS AG
press@aviareps.com

Cornelia Fischer
PR Director, AVIAREPS Germany – Tourism
georgia.germany@aviareps.com

Für hochauflösende Bilder und Logos [kontaktieren Sie uns](#).

