

ZUR SOFORTIGEN

VERÖFFENTLICHUNG



AVIAREPS übernimmt Pressearbeit für Toscana Promozione Turistica in Deutschland und Österreich

Mit der Toscana begrüßt die PR- und Marketingagentur AVIAREPS eine weitere renommierte Tourismusdestination in ihrem internationalen Portfolio

München, Deutschland (18.06.2025) - Die AVIAREPS Tourism GmbH freut sich, ihre neue Partnerschaft mit der regionalen Tourismusbehörde Toscana Promozione Turistica bekannt zu geben. Seit Anfang Mai verantwortet die auf Tourismus spezialisierte Repräsentanz-Agentur aus München die Medienarbeit für die Destination Toskana in Deutschland und Österreich.

Ziel der Kooperation ist es, das Profil der Toskana auf dem deutschsprachigen Markt weiter zu schärfen und gezielt neue Reiseimpulse zu setzen, mit besonderem Fokus auf ihre reiche Kulturgeschichte, weltberühmte Kulinarik und eindrucksvolle Landschaften. Durch strategische Medienarbeit und gezielte PR-Maßnahmen soll die Region als vielseitiges, authentisches und hochwertiges Reiseziel noch klarer positioniert und in ihrer Wahrnehmung gestärkt werden.

„Die Aktivierung einer Pressestelle für die Promotion der Toskana in den deutschsprachigen Ländern war ein notwendiger Schritt angesichts der Bedeutung dieser Märkte für unsere Region. Dies wird durch den Zustrom von Touristen aus Österreich und Deutschland und die Aufmerksamkeit bestätigt, die Toscana Promozione Turistica seit einiger Zeit den Themen und Reisemotiven widmet, die für sie von Interesse sind: Umwelt, Nachhaltigkeit, Radfahren und Natur im Allgemeinen. Wir sind überzeugt, dass wir mit Aviareps den richtigen Partner gefunden haben, um unsere Werbestrategie umzusetzen.“ – Francesco Tapinassi, Direktor von Toscana Promozione Turistica

„Die Toskana ist weit mehr als ein klassisches Urlaubsziel - sie steht für italienische Lebensart, Inspiration und kulturelle Tiefe. Ob weltberühmte Weine, traditionsreiche Küche oder malerische Hügellandschaften: Unser Ziel ist



es, diese besondere Identität mit innovativer Kommunikationsarbeit erlebbar zu machen und neue Impulse für die Reisesehnsucht im deutschsprachigen Raum zu setzen. Wir sind stolz, Toscana Promozione Turistica auf diesem Weg als Partner zu begleiten.“ – **Jürgen Salzer, General Manager der AVIAREPS Tourism GmbH**



Über die Toskana

Die Toskana gehört zu den bekanntesten und beliebtesten Regionen Italiens. Sie ist ein Inbegriff für Kultur, Genuss und Lebenskunst. Mit weltberühmten Städten wie Florenz, Siena und Pisa, jahrhundertealter Kunst und Architektur, malerischen Hügellandschaften, kulinarischer Exzellenz sowie einem hochwertigen Wein- und Wellnessangebot bietet die Region ein facettenreiches Erlebnis für unterschiedlichste Zielgruppen. Ob Kulturreisende, Natur- und Genussliebhaber oder Familien, die Toskana begeistert mit Authentizität, Vielfalt und mediterraner Lebensfreude.

Über AVIAREPS Tourism GmbH

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, New York City, Nevada, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier and Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon).



Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 74 Niederlassungen in 69 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremden-verkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.

**PRESSEKONTAKT**

Antonia Scobel

PR & Marketing Executive

Toskana.de@aviareps.com

