



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Kroatiens Weinvielfalt:

Eine Reise durch vier Regionen

Wien/Zagreb, 22.09.2025 – Kroatien ist ein Land mit jahrhundertealter Weinkultur und zugleich ein Ort spannender Gegensätze, wenn es um Rebsorten, Anbaumethoden und regionale Handschriften geht. Die Vielfalt der Weine lässt sich besonders gut an den vier offiziellen Weinregionen des Landes erkennen: dem Kroatischen Hügelland, Istrien & Kvarner, Dalmatien sowie Slawonien & dem Donaugebiet. Jede dieser Regionen hat ihre ganz eigene Identität, geformt durch Klima, Boden, Geschichte und Philosophie der Winzer.

Das Kroatische Hügelland, im zentralen und nordwestlichen Teil des Landes gelegen, ist das Reich der eleganten Weißweine und kleinen Familienweingüter. Hier entstehen auf sanften Hügeln in Orten wie Plešivica, Medimurje oder Moslavina feingliedrige Weine aus Sorten wie Riesling, Sauvignon Blanc oder Chardonnay. Charakteristisch sind aber auch autochthone Spezialitäten wie Škrlet oder Pušipel, die fast ausschließlich hier zu finden sind. Neben der handwerklichen Produktionsweise überrascht die Region mit einer wachsenden Schaumweinpalette, die durch das lokale Klima und die Besonderheiten des Bodens möglich ist. Besonders Plešivica gilt mittlerweile als kroatisches Zentrum für hochwertige Sekte.

Im Gegensatz dazu stehen Istrien und die Kvarner-Bucht, die mit mediterranem Klima, salziger Meeresluft und kalkhaltigen Böden aufwarten. Hier besteht die Weinproduktion schon seit der Antike. Auf der Halbinsel Istrien dominieren eigenständige, kraftvolle Weißweine, allen voran der Malvazija Istarska, der hier seine volle aromatische Tiefe entfalten kann. Im zentralen Istrien zeigt sich die Region aber auch von ihrer roten Seite: Der autochthone Teran bringt fruchtige, würzige Rotweine mit lebendiger Säure hervor. Auf den Inseln der Kvarner-Bucht, etwa Krk oder Cres, entstehen aus Sorten wie Žlahtina charaktervolle Weißweine, die perfekt zur leichten, mediterranen Küche passen. Neben internationalen Reben werden vermehrt autochthone Sorten angebaut, was Qualität und Vielfalt steigert. Dies lockt Weinliebhaber aus der ganzen Welt und fördert den Weintourismus in Istrien und der Kvarner-Bucht.

Dalmatien, die sonnenverwöhnte Küstenregion entlang der Adria, präsentiert sich kraftvoll, intensiv und urwüchsig. Hier wurden die ältesten Aufzeichnungen über Weinrebenanbau in Kroatien entdeckt. Die steilen, steinigten Lagen mit Blick aufs Meer liefern ideale Bedingungen für den Anbau von Plavac Mali, einer autochthonen Rotweinsorte. Traditionell werden in Dalmatien mehr Rot- als Weißweine angebaut. Besonders

PRESS RELEASE



auf der Halbinsel Pelješac, der Insel Hvar oder in der Region um Dingač entstehen hier tiefrote, konzentrierte Weine mit Charakter. Doch auch Weißweine werden in Dalmatien produziert: Sorten wie Pošip oder Grk von den dalmatinischen Inseln sorgen für mineralischen, frischen Rebsaft mit regionaler Prägung. Die Weinrebe Dubrovačka Malvasia findet man besonders in Dalmatien, wo die Trauben nach der Trocknung sowohl trockene als auch süße Weine hervorbringen.

Slawonien und das Donaugebiet im Osten des Landes bilden die größte und produktivste Weinregion Kroatiens. Die weiten, flachen Anbauflächen rund um Kutjevo, Ilok und Baranja sind vor allem die Heimat des Welschrieslings (Graševina), der wichtigsten Rebsorte Kroatiens. Obwohl ursprünglich international, hat sich der Graševina in Slawonien zu einer eigenständigen Identität entwickelt, die ihn fast autochthon wirken lässt. Aus diesen Weintrauben stellen die Winzer verschiedene Weine her. Die Region überzeugt durch ein exzellentes Preis-Genuss-Verhältnis, während gleichzeitig die Qualität durch neue Winzergenerationen stetig steigt. Neben Weißweinen erleben auch rote Sorten wie Blaufränkisch, Cabernet Sauvignon oder Zweigelt dort eine Renaissance.

Kroatiens Weinwelt lebt somit von spannenden Gegensätzen: Im Landesinneren entstehen frische, elegante Weine, an der Küste kräftige mediterrane Tropfen. Neben großen Traditionsgütern prägen auch kleine Familienbetriebe die Szene, und internationale Rebsorten stehen im Einklang mit autochthonen Spezialitäten. So trägt jede Region ihren eigenen Charakterzug bei und macht Kroatien so zu einer der faszinierendsten Weinlandschaften Europas.

Bildmaterial [HIER](#)



Pressekontakt Österreich:
AVIAREPS Ges.m.b.H.

c/o Croatian National Tourist Board (CNTB)

Theobaldgasse 19/2

1060 Wien

Telefon: +43 1 58 53 630

croatia.austria@aviareps.com
Über Kroatien

Kroatien liegt an der wunderschönen Adriaküste im Herzen Europas und begeistert Besucher das ganze Jahr über mit einer unglaublichen Vielfalt. Spektakuläre Nationalparks, tausende Kilometer Küste, unzählige Inseln und Strände, ein reiches Kultur- und Naturerbe und herzliche Gastgeber machen Kroatien seit Jahrzehnten zu einem beliebten Urlaubsziel. Hinzukommen eine abwechslungsreiche Küche, aufregende Abenteuer sowie ein umfassendes Sport- und Wellnessangebot für Aktivurlauber. All das kann in Kroatien erlebt werden. Das UNESCO Weltkulturerbe, die historische Altstadt von Dubrovnik, entdecken oder Inseln im Archipel von Split erkunden, Trüffel in Istrien suchen, Paragliden über den Plitvicer Seen, durch die versteckten Straßen und Gassen Zagrebs schlendern, Vögel im Naturpark Kopački rit beobachten, die Nacht am Strand von Zrce in Novalja oder den Tag mit der Familie am Zlatni Rat Strand verbringen – in Kroatien ist ganz sicher für jeden etwas dabei. Weitere Informationen unter <https://croatia.hr/de-DE>.

Über CNTB

Das Croatian National Tourist Board (CNTB) ist eine nationale Tourismusorganisation, die mit dem Ziel gegründet wurde, die Identität und den Ruf des kroatischen Tourismus im In- und Ausland zu schaffen und zu fördern. Die Aktivitäten des CNTB umfassen sowohl die Planung und Umsetzung der Werbestrategie als auch das Entwerfen und Durchführen von Werbemaßnahmen, die für touristische Akteure und Institutionen von gemeinsamem Interesse sind sowie die Erhöhung und Verbesserung der Qualität des gesamten kroatischen Tourismusangebots. Weitere Informationen unter <https://www.htz.hr/en-GB>.

Über AVIAREPS

Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 67 Niederlassungen in 48 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen. Weitere Informationen unter www.aviareps.com.

PRESS RELEASE

