

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG



## **AVIAREPS zum General Sales Agent for Windstar Cruises in Deutschland ernannt**

***AVIAREPS übernimmt die Vertriebsaktivitäten für Windstar Cruises in ganz Deutschland.***

**München, Deutschland (16. Oktober 2025)** – AVIAREPS, das weltweit führende internationale Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsunternehmen für Marken aus den Bereichen Luftfahrt, Tourismus und Gastgewerbe wurde zum General Sales Agent (GSA) von Windstar Cruises in Deutschland ernannt.

Im Rahmen der neuen Partnerschaft wird AVIAREPS die Vertriebsdienstleistungen für Windstar Cruises übernehmen, darunter Schulungen für Reisebüros, allgemeine Vertriebsunterstützung, Entwicklung von Fahrplänen, Preisverteilung, Aufbau von Datenbanken, monatliches Reporting und Marktanalysen, um die Buchungszahlen auf dem deutschen Markt zu steigern. Die lokalen Vertriebsexperten von AVIAREPS werden eng mit Windstar zusammenarbeiten, um die Markenpräsenz der Reederei auszubauen, die Beziehungen zu Reisebüros und Veranstaltern zu stärken und das Bewusstsein für das einzigartige Kleinschiff-Kreuzfahrtangebot der Marke zu fördern.

Windstar Cruises, gegründet im Jahr 1984 und Teil der Xanterra Travel Collection, ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie, die yachtähnliche Reisen auf einer Flotte von acht kleinen, eleganten Schiffen anbietet.



Mit Kapazitäten zwischen 148 und 342 Gästen ist Windstar bekannt für seinen persönlichen Service, gehobenen Komfort und authentische Reiseerlebnisse. Die vielfältige Flotte umfasst sowohl klassische Segelyachten als auch rein aus Suiten bestehende Motorschiffe, die es den Gästen ermöglichen, einzigartige und kleinere Häfen zu entdecken, die größeren Kreuzfahrtschiffen nicht zugänglich sind. Die Routen von Windstar führen rund um den Globus – vom Mittelmeer und der Karibik bis hin zum Südpazifik, Asien und Lateinamerika.

**Helen Beck, Managing Director Global Commercial bei Windstar Cruises:** *"„Wir freuen uns sehr, AVIAREPS als unseren General Sales Agent in Deutschland zu ernennen. Ihr tiefgehendes Marktverständnis und die vertrauensvollen Beziehungen zur Reisebranche werden entscheidend dafür sein, unsere Präsenz auszubauen und mehr Reisende aus diesem wachsenden Markt für das einzigartige Kleinschiff-Kreuzfahrterlebnis von Windstar zu begeistern."*

**Tom Fecke, Global Director Cruise Development bei AVIAREPS:** *"„Wir freuen uns sehr über die Ernennung zum General Sales Agent für Windstar Cruises in Deutschland. Der Boutique-Ansatz der Reederei – eine Kombination aus Eleganz, Individualisierung und exklusiven Routen – passt perfekt zum deutschen Markt. Mit unserer umfassenden Expertise und engagierten lokalen Teams sind wir entschlossen, das Wachstum von Windstar zu unterstützen und die Markenpräsenz hierzulande weiter zu stärken."*

Erfahren Sie mehr über die Vertriebsdienstleistungen von AVIAREPS für Kreuzfahrtgesellschaften auf unserer Website: [AVIAREPS Cruise Services](#)

-Ende-



## Über Windstar Cruises

Seit vier Jahrzehnten gestaltet Windstar Cruises das Erlebnis von Kreuzfahrten mit Kleinschiffen neu – mit einer einzigartigen Mischung aus entspannter Luxusatmosphäre und authentischer Verbindung zu den faszinierendsten Reisezielen der Welt. Ausgehend von motorisierten Segelyachten, die für gehobenes, aber legeres Reisen konzipiert wurden, ist Windstar zu einer vielseitigen Flotte herangewachsen: drei All-Suite-Yachten der Star-Klasse und drei Segelyachten der Wind-Klasse bieten intime und inspirierende Reisen.

Zwei mit Spannung erwartete neue Yachten – **\*\*Star Seeker\*\*** und **\*\*Star Explorer\*\*** – erweitern die Flotte ab Dezember 2025 bzw. 2026 auf insgesamt acht Schiffe mit einer Kapazität von 150 bis 350 Gästen. Gleichzeitig unterzieht Windstar seine legendären Segelyachten der Wind-Klasse einem sorgfältigen zweiphasigen Redesign, das bis 2027 abgeschlossen sein soll.

Die Yachten von Windstar laufen mehr als 330 Häfen an – darunter Ziele in Europa, der Karibik, Costa Rica und dem Panamakanal, Alaska, Kanada und Neuengland, Japan, dem Südpazifik und Asien. Anders als viele andere Reedereien ist Windstar das ganze Jahr über im Mittelmeer und in Tahiti unterwegs und bietet je nach Jahreszeit wechselnde, authentische Destinationserlebnisse.

Jede Reise mit Windstar ist darauf ausgelegt, den Gästen tiefe kulturelle Einblicke zu ermöglichen – kombiniert mit dem Komfort, dem Service und dem Stil, der den Unterschied bei Windstar ausmacht.

**\*\*Windstar Cruises\*\*** ist stolz darauf, Teil der **\*\*Xanterra Travel Collection®\*\*** zu sein – einer renommierten Gruppe internationaler Tourismus- und Hospitality-Unternehmen mit über hundertjähriger Geschichte. Xanterra betreibt unter anderem bekannte Nationalparks wie den Grand Canyon, Yellowstone, Glacier und Death Valley. Die Xanterra Travel Collection® gehört zur **\*\*Anschutz Corporation\*\***, der auch das Luxusresort **\*\*The Broadmoor\*\***, **\*\*Sea Island\*\*** sowie der Unterhaltungskonzern **\*\*AEG (Anschutz Entertainment Group)\*\*** angehören.



## Über AVIAREPS

AVIAREPS ist das weltweit führende internationale Repräsentations-, Marketing- und Kommunikationsunternehmen für Marken aus den Bereichen Luftfahrt, Mobilität, Tourismus und Gastgewerbe. Gegründet wurde das Unternehmen 1994 in Deutschland mit dem Ziel Kunden beim Eintritt in globale Märkte zu unterstützen, erstreckt sich das globale Netzwerk des Unternehmens heute auf sechs Kontinente. Das Dienstleistungsportfolio von AVIAREPS umfasst umfassendes Know-how in den Bereichen Repräsentation und Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Geschäftsentwicklung, IT-Lösungen und Finanzdienstleistungen. Zusätzlich zu den gut etablierten General Sales Agent (GSA)-Dienstleistungen und der Vertretung im Tourismusmarketing bietet AVIAREPS mehr als 250 Kunden in den Bereichen digitales Marketing, Werbung, Public Relations, Krisenkommunikation, Social Media Management, Eventkoordination, Vertrieb, Webdesign und mehr.

Weitere Informationen darüber, wie AVIAREPS Einfluss darauf nimmt, wo und wie Reisende ihre Zeit und ihr Geld verbringen besuchen Sie bitte [www.aviareps.com](http://www.aviareps.com). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie unseren [Newsroom](https://www.aviareps.com/news) auf <https://www.aviareps.com/news>, besuchen oder folgen Sie uns auf [Facebook](https://www.facebook.com/AviarepsGroup): <https://www.facebook.com/AviarepsGroup>, [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/aviareps-group): <https://www.linkedin.com/company/aviareps-group> und [Instagram](https://www.instagram.com/aviareps_group/): [https://www.instagram.com/aviareps\\_group/](https://www.instagram.com/aviareps_group/). Für hochauflösende Bilder und Logo [kontaktieren Sie uns auf https://crm.aviarepstourism.com/aag/media-request-corporate-communications](https://crm.aviarepstourism.com/aag/media-request-corporate-communications)

### Pressekontakt:

Julia Reinert  
Head of Global Communications  
[press@aviareps.com](mailto:press@aviareps.com)

