

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG



SKY Airline ernennt AVIAREPS zum General Sales Agent in 9 Märkten

AVIAREPS wird zum GSA (General Sales Agent) für SKY Airline in Spanien, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien, der Schweiz, den Niederlanden, Australien und Neuseeland ernannt.

München, Deutschland, 28. Januar 2026 – AVIAREPS, der weltweit führende Anbieter für Repräsentanz in den Bereichen Luftfahrt, Tourismus und Gastgewerbe mit 76 Büros in 71 Ländern, wurde von SKY Airline zum General Sales Agent (GSA) in Spanien, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien, die Schweiz, die Niederlande, Australien und Neuseeland ernannt. Die chilenische Fluggesellschaft ist die zweitgrößte nationale Airline in Chile und Peru. Gegründet im Jahr 2001, betreibt SKY Airline eine moderne Flotte von Airbus A320- und A321neo-Flugzeugen, bedient mehr als 40 Ziele in ganz Amerika und hat bisher über 70 Millionen Passagiere befördert.

Im Rahmen der neuen Partnerschaft wird AVIAREPS umfassende Vertriebs-, Marketing- und Ticketing-Dienstleistungen in den neun Märkten bereitstellen und damit die internationale Expansion sowie die Markenentwicklung von SKY Airline unterstützen. Die lokalen Expertenteams von AVIAREPS werden eng mit Reisebüros, Reiseveranstaltern und Geschäftspartnern zusammenarbeiten, um die Vertriebskanäle zu stärken, die Bekanntheit zu steigern und die Nachfrage nach dem Streckennetz von SKY Airline in ganz Amerika zu erhöhen.



Natalia Tenderini, stellvertretende Vertriebsleiterin für die europäischen und australischen Märkte bei SKY Airline:

„Diese Partnerschaft mit AVIAREPS ist ein wichtiger Schritt in unserer internationalen Wachstumsstrategie. Europa, Australien und Neuseeland sind zentrale Quellmärkte für Reisen nach Südamerika, und die starke lokale Präsenz sowie die Expertise von AVIAREPS im Reisevertrieb werden eine entscheidende Rolle dabei spielen, unsere Marke zu stärken und unsere Reichweite in diesen Regionen auszubauen.“

Marcelo Kaiser, COO Aviation bei AVIAREPS:

„Wir freuen uns sehr, SKY Airline in unserem globalen Airline-Portfolio willkommen zu heißen. SKY innovatives Low-Cost-Modell, die moderne Flotte und das Engagement für Nachhaltigkeit machen die Airline zu einem starken Partner für internationales Wachstum. Mit unseren erfahrenen lokalen Teams in den neun Märkten freuen wir uns darauf, starke Handelsbeziehungen aufzubauen und das Wachstum der Airline in Europa und im Südpazifik zu unterstützen.“

-Ende-

Über SKY Airline

SKY Airline ist eine chilenische Low-Cost-Airline mit 24 Jahren Erfahrung und operiert in acht Ländern Amerikas, mit Drehkreuzen in Chile und Peru. Seit ihrem ersten Flug im Jahr 2001 hat die Fluggesellschaft mehr als 70 Millionen Passagiere befördert.

Heute ist SKY die einzige Fluggesellschaft in Südamerika, deren Flotte vollständig aus Airbus A320neo- und A321neo-Flugzeugen besteht, was seit 2018 zu einer Reduzierung der Emissionen pro Sitzplatz um etwa 30 % führt. Im Jahr 2024 wurde SKY von SKYTRAX zum vierten Mal als beste Low-Cost-Airline in Südamerika ausgezeichnet und von CH-Aviation als die zweijüngste Flotte der Region anerkannt.



Über AVIAREPS

AVIAREPS ist das weltweit führende internationale Repräsentations-, Marketing- und Kommunikationsunternehmen für Marken aus den Bereichen Luftfahrt, Mobilität, Tourismus und Gastgewerbe. Gegründet wurde das Unternehmen 1994 in Deutschland mit dem Ziel Kunden beim Eintritt in globale Märkte zu unterstützen, erstreckt sich das globale Netzwerk des Unternehmens heute auf sechs Kontinente. Das Dienstleistungsportfolio von AVIAREPS umfasst umfassendes Know-how in den Bereichen Repräsentation und Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Geschäftsentwicklung, IT-Lösungen und Finanzdienstleistungen. Zusätzlich zu den gut etablierten General Sales Agent (GSA)-Dienstleistungen und der Vertretung im Tourismusmarketing bietet AVIAREPS mehr als 250 Kunden in den Bereichen digitales Marketing, Werbung, Public Relations, Krisenkommunikation, Social Media Management, Eventkoordination, Vertrieb, Webdesign und mehr.

Weitere Informationen darüber, wie AVIAREPS Einfluss darauf nimmt, wo und wie Reisende ihre Zeit und ihr Geld verbringen besuchen Sie bitte www.aviareps.com. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie unseren [Newsroom](https://www.aviareps.com/news) auf <https://www.aviareps.com/news>, besuchen oder folgen Sie uns auf [Facebook: https://www.facebook.com/AviarepsGroup](https://www.facebook.com/AviarepsGroup), [LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/aviareps-group](https://www.linkedin.com/company/aviareps-group) und [Instagram: https://www.instagram.com/aviareps_group/](https://www.instagram.com/aviareps_group/).

Für hochauflösende Bilder und Logo [kontaktieren Sie uns auf https://crm.aviarepstourism.com/aag/media-request-corporate-communications](https://crm.aviarepstourism.com/aag/media-request-corporate-communications)

Pressekontakt:

Julia Reinert
Head of Global Communications
press@aviareps.com

Über SKY Airline

SKY Airline, gegründet im Jahr 2001, ist eine chilenische Low-Cost-Fluggesellschaft, die eine moderne Flotte von Airbus A320- und A321neo-Flugzeugen betreibt. Die Airline bedient über ihre Tochtergesellschaften in Chile und Peru mehr als 40 Ziele in ganz Amerika. Sky Airline setzt sich dafür ein, Luftreisen zugänglich, sicher und nachhaltig zu gestalten, und folgt dabei ihrem Leitgedanken, Gemeinschaften zu verbinden und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck durch das Nachhaltigkeitsprogramm #SKYCommitment zu reduzieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://agencias.skyairline.com/en/news>.

