

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****Christy Child wird neue Geschäftsführerin der AVIAREPS Tourism GmbH**

München, 30.01.2026 – Die AVIAREPS Tourism GmbH gibt die Ernennung von Christy Child zur neuen General Managerin sowie Geschäftsführerin bekannt. In ihrer neuen Rolle übernimmt sie die strategische und operative Gesamtverantwortung für die Münchner Repräsentanzagentur und wird den weiteren Ausbau des Kundenportfolios sowie die Positionierung im Bereich PR, Sales und Marketing für Destinationen, Hotels und Airlines vorantreiben.

Christy Child verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Tourismusbranche. Zuletzt war sie acht Jahre bei FTI als Head of Partnerships Marketing tätig, wo sie den Bereich leitete und die Verantwortung für Budget, strategische Ausrichtung sowie globale Geschäftsentwicklung über Partnerschaften mit Hotels, Destinationen, Airlines und Attraktionen trug. Zudem übernahm sie für Marketingkooperationen die politische Verhandlungsführung mit den Regierungen und Tourismusministerien aus über 120 Ländern. Zuvor sammelte Christy Child auf Agenturseite umfangreiche Erfahrung in der Umsetzung internationaler Marketingkampagnen und Events für Kunden wie BMW, Audi und Google.

*„Mit Christy Child gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit internationaler Perspektive, ausgeprägter strategischer Kompetenz und tiefem Branchenverständnis“, sagt **Thomas Drechsler, COO Tourism** der AVIAREPS AG. „Sie wird eine zentrale Rolle dabei spielen, das Wachstum von AVIAREPS Tourism weiter voranzutreiben und unseren Kunden innovative, integrierte Kommunikations- und Vertriebsansätze zu bieten.“*

Auch **Christy Child** blickt ihrer neuen Aufgabe mit großer Motivation entgegen: *„AVIAREPS Tourism steht für starke Partnerschaften, kreative Konzepte und exzellente Repräsentanzarbeit. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die Agentur strategisch weiterzuentwickeln, neue Impulse zu setzen und unseren Kunden ganzheitliche Lösungen zu bieten.“*



## Über AVIAREPS

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Greccotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremden-verkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.aviareps.de/tourism](http://www.aviareps.de/tourism). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.

### Pressekontakt:

Cornelia Fischer

PR Director

[cfischer@aviareps.com](mailto:cfischer@aviareps.com)

