

## Frühjahrsauftakt der Sporthighlights in Monaco

Monte-Carlo Rolex Masters und Historischer Grand Prix läuten den Frühling voller Top-Events ein



*Der Monte-Carlo Country Club – Austragungsort der Monte-Carlo Rolex Masters © Benjamin VERGELY*

**Monaco, 23.03.2026:** Im April 2026 beginnt die Saison in Monaco mit zwei bedeutenden Sportereignissen, die internationale Aufmerksamkeit auf das Fürstentum ziehen: dem Monte-Carlo Rolex Masters und dem Historischen Grand Prix von Monaco. Beide Events ziehen Fans, Sportler und Medien aus aller Welt an und unterstreichen Monacos Position als führende Destination für Sport und Lifestyle.

### **Monte-Carlo Rolex Masters**

Die Monte-Carlo Rolex Masters – vom 4. bis zum 12. April – zählen zu den renommiertesten Tennisturnieren der Welt und sind Teil der ATP Tour Masters 1000. Jedes Jahr im April messen sich die besten Tennisspielerinnen und -spieler auf den Sandplätzen des Monte-Carlo Country Club und kämpfen um den prestigeträchtigen Titel.

Aufgrund der hohen Relevanz des Turniers ist mit der Teilnahme der meisten Top-10-Spieler der ATP-Weltrangliste zu rechnen. Die offizielle Teilnehmerliste wird am 10. März

veröffentlicht. Das Turnier ist jedoch nicht nur sportlich hochkarätig; es ist außerdem für seine exklusive Atmosphäre und die spektakuläre Lage mit Blick auf das Mittelmeer bekannt.

Neben spannenden Matches bietet das Event auch ein besonderes Erlebnis für Zuschauer, die die Kombination aus Sport, Luxus und mediterranem Flair genießen möchten. Der Monte-Carlo Rolex Masters ist ein fester Bestandteil des internationalen Tennis-Kalenders und gilt als eines der wichtigsten Sandplatzturniere vor den Grand-Slam-Events der Saison.

### **Historischer Grand Prix von Monaco**

Der Historische Grand Prix von Monaco zählt zu den bedeutendsten Veranstaltungen für Liebhaber des klassischen Motorsports und ist fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders des Fürstentums. Vom 24. bis 26. April bietet der Charme der Oldtimer eine außergewöhnliche Retrospektive des Rennsports. Seit seiner Einführung im Jahr 1997 wird das Event vom Automobile Club de Monaco (ACM) organisiert und findet alle zwei Jahre statt.



*Offizielles Plakat des 15. Historischen Grand Prix von Monaco.*



Austragungsort ist der legendäre Stadtkurs von Monaco, dessen Streckenführung zu rund 80 Prozent dem ursprünglichen Layout von 1929 entspricht. In mehreren Rennklassen treten historische Rennwagen aus unterschiedlichen Epochen gegeneinander an und machen die Entwicklung des Motorsports eindrucksvoll erlebbar.

Der Historische Grand Prix verbindet sportlichen Wettbewerb mit kulturellem Erbe und unterstreicht die lange Motorsporttradition Monacos. Als Teil des sportlichen Saisonauftakts im Frühjahr trägt das Event maßgeblich zur internationalen Strahlkraft des Fürstentums bei.



## Über Visit Monaco

Die Direktion für Tourismus und Kongresse (Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco) von Monaco ist eine Abteilung der Fürstlichen Regierung und dem Finanz- und Wirtschaftsministerium unterstellt. Ihre Aufgabe besteht vornehmlich darin, Monaco als Reiseziel zu fördern und ganzjährig Touristen anzuziehen.

In enger Zusammenarbeit mit allen touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteuren des Fürstentums organisiert die Direktion für Tourismus und Kongresse zahlreiche Aktivitäten, um ihre Ziele zu erreichen und stützt sich bei ihren Promotientätigkeiten auf drei Säulen:

- Das Convention Bureau und die Abteilung für Freizeittourismus und Verkaufsförderung betreiben professionelle Netzwerke in Kooperation mit internationalen Promotionbüros im Ausland;
- Die Marketingabteilung ist für Kampagnen und Partnerschaften zuständig, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielmärkte und Länder zugeschnitten sind;
- Die Abteilung R.S.E. (Soziale und Ökologische Verantwortung) stellt sicher, dass Monaco nachhaltiger und fairer denkt und handelt, um ein verantwortungsbewusstes Reiseziel zu bleiben.

Das Reiseziel Monaco setzt alles daran, seinen Besuchern aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse in einem einzigartigen Reiseziel zu bieten – wie nirgendwo sonst.

Weiter Informationen finden Sie unter [www.visitmonaco.com/de](http://www.visitmonaco.com/de) und [cvb.visitmonaco.com/de](http://cvb.visitmonaco.com/de).

## Über Monaco

Monaco steht weltweit für Luxus, Glamour und eine beeindruckende Mischung aus Tradition und Moderne. Neben erstklassigen Hotels und exquisiter Gastronomie bietet Monaco auch eine große Vielfalt an kulturellen Veranstaltungen und Aktivitäten in der Natur.

Das Fürstentum ist eine Destination der Kontraste für Reisende, die das Besondere suchen – von der historischen Altstadt mit ihren engen Gassen bis hin zu hochmodernen Veranstaltungsorten. Atemberaubende Landschaften entlang der Mittelmeerküste, spannende Outdoor-Aktivitäten wie Wandern in den umliegenden Bergen oder Wassersport auf der Azurblauen Küste machen Monaco zum idealen Ausgangspunkt und unvergleichlichen Erlebnis.

Darüber hinaus locken kulturelle Höhepunkte wie das Ozeanographische Museum, die Oper oder das renommierte Ballett. Jedes Jahr finden zahlreiche Events von Weltrang statt, darunter der Formel-1-Grand-Prix und die Monaco Yacht Show. Mit seiner zentralen Lage bietet Monaco zudem Zugang zu weiteren Highlights in der Region, darunter die französische und italienische Riviera. Monaco muss man einfach erlebt haben, um die einzigartige Kombination aus Luxus, Kultur und Aktivurlaub zu verstehen.

Weiter Informationen finden Sie unter [www.visitmonaco.com/de](http://www.visitmonaco.com/de) und [cvb.visitmonaco.com/de](http://cvb.visitmonaco.com/de).

## Über AVIAREPS

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und



die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.aviareps.de/tourism](http://www.aviareps.de/tourism). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf LinkedIn und Instagram folgen.

#### **PRESSEKONTAKT**

Cornelia Fischer, PR Director

[VisitMonaco@aviareps.com](mailto:VisitMonaco@aviareps.com)

AVIAREPS Tourism GmbH c/o VisitMonaco  
Landsberger Straße 110  
80339 München