



Ikonische Sommerausstellung des Automobils in Monaco

**Vom Juli bis September 2026 lädt das Grimaldi Forum Monaco zur Ausstellung
„Monaco und das Automobil – von 1893 bis heute“ ein."**



Teil der Ausstellung: Der Bugatti 35B vom Grand Prix de Monaco von 1929 © Xavier de Nombel

Monaco, 08.06.2026: Vom 1. Juli bis zum 6. September 2026 zeigt das **Grimaldi Forum Monaco die Ausstellung "Monaco und das Automobil, von 1893 bis heute"**. Auf einer Fläche von 4.000 m² findet im Grimaldi Forum zeigen mehr als 50 symbolträchtige Fahrzeuge 133 Jahre automobile Leidenschaft: vom ersten Auto, das im Fürstentum fuhr, bis hin zu den siegreichen Boliden des Grand Prix und der Rallye Monte-Carlo, sowie unveröffentlichte Archive.

Monaco und das Automobil: eine Geschichte der Leidenschaft seit 1893

Die dem Fürsten gewidmete Ausstellung zeichnet zum ersten Mal mehr als 130 Jahre mechanischer Leidenschaft nach und bietet einen völlig neuen Blick auf die einzigartige Beziehung zwischen Monaco und der Welt der vier Räder. Unter den rund 50 ausgestellten Fahrzeugen können Besucher mehr als zwanzig Siegerautos des Großen Preises von Monaco und der 1911 ins Leben gerufenen Rallye Monte-Carlo sowie Modelle aus der Sammlung der Fürstenfamilie bewundern. Von den ersten Automobilen, die auf

den Straßen des Fürstentums führen, bis hin zu den legendären Rennwagen wird ein historisches Fresko präsentiert.



Offizielles Poster der Automobilausstellung © Grimaldi Forum Monaco

Ein Besuch für Groß und Klein

Diese außergewöhnliche Zeitreise veranschaulicht die Entwicklung von Eleganzwettbewerben, legendären Sportwettkämpfen und auch das Automobil als Kunstwerk. Jedes Ausstellungsstück zeugt von der Leidenschaft, die das Fürstentum seit jeher für die Präzisionsmechanik und die Schönheit der automobilen Linien teilt.

Die mit interaktiven Vermittlungsinstrumenten angereicherte Ausstellung bietet eine immersive Erfahrung, die es Besuchern aller Altersgruppen ermöglicht, diese monegasische Automobilgeschichte vollumfänglich zu begreifen. Über das bloße Betrachten hinaus ist der Rundgang ein echtes Eintauchen in die Welt der legendären Rennen, der prestigeträchtigen Paraden und der technischen Innovationen, die mehr als ein Jahrhundert geprägt haben.



Die ursprünglich für 2020 geplante, lang ersehnte Ausstellung findet nun endlich 2026 statt und wird zu einem bedeutenden kulturellen Ereignis im Herzen der Sommersaison.

Mehr Informationen zur Ausstellung unter: <https://www.grimaldiforum.com/en/events-schedule-monaco/monaco-and-the-automobile-from-1893-to-nowadays>



Über Visit Monaco

Die Direktion für Tourismus und Kongresse (Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco) von Monaco ist eine Abteilung der Fürstlichen Regierung und dem Finanz- und Wirtschaftsministerium unterstellt. Ihre Aufgabe besteht vornehmlich darin, Monaco als Reiseziel zu fördern und ganzjährig Touristen anzuziehen.

In enger Zusammenarbeit mit allen touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteuren des Fürstentums organisiert die Direktion für Tourismus und Kongresse zahlreiche Aktivitäten, um ihre Ziele zu erreichen und stützt sich bei ihren Promotiontätigkeiten auf drei Säulen:

- Das Convention Bureau und die Abteilung für Freizeittourismus und Verkaufsförderung betreiben professionelle Netzwerke in Kooperation mit internationalen Promotionbüros im Ausland;
- Die Marketingabteilung ist für Kampagnen und Partnerschaften zuständig, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielmärkte und Länder zugeschnitten sind;
- Die Abteilung R.S.E. (Soziale und Ökologische Verantwortung) stellt sicher, dass Monaco nachhaltiger und fairer denkt und handelt, um ein verantwortungsbewusstes Reiseziel zu bleiben.

Das Reiseziel Monaco setzt alles daran, seinen Besuchern aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse in einem einzigartigen Reiseziel zu bieten – wie nirgendwo sonst.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über Monaco

Monaco steht weltweit für Luxus, Glamour und eine beeindruckende Mischung aus Tradition und Moderne. Neben erstklassigen Hotels und exquisiter Gastronomie bietet Monaco auch eine große Vielfalt an kulturellen Veranstaltungen und Aktivitäten in der Natur.

Das Fürstentum ist eine Destination der Kontraste für Reisende, die das Besondere suchen – von der historischen Altstadt mit ihren engen Gassen bis hin zu hochmodernen Veranstaltungsorten. Atemberaubende Landschaften entlang der Mittelmeerküste, spannende Outdoor-Aktivitäten wie Wandern in den umliegenden Bergen oder Wassersport auf der Azurblauen Küste machen Monaco zum idealen Ausgangspunkt und unvergleichlichen Erlebnis.

Darüber hinaus locken kulturelle Höhepunkte wie das Ozeanographische Museum, die Oper oder das renommierte Ballett. Jedes Jahr finden zahlreiche Events von Weltrang statt, darunter der Formel-1-Grand-Prix und die Monaco Yacht Show. Mit seiner zentralen Lage bietet Monaco zudem Zugang zu weiteren Highlights in der Region, darunter die französische und italienische Riviera. Monaco muss man einfach erlebt haben, um die einzigartige Kombination aus Luxus, Kultur und Aktivurlaub zu verstehen.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über AVIAREPS

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und



die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf LinkedIn und Instagram folgen.

PRESSEKONTAKT

Cornelia Fischer, PR Director

VisitMonaco@aviareps.com

AVIAREPS Tourism GmbH c/o VisitMonaco
Landsberger Straße 110
80339 München