



Mauritius – Wo Kunst & Theater auf Tropenküste treffen

Eine Entdeckungsreise durch Street Art, digitale Kunst und lokale Galerien inmitten paradiesischer Kulisse

Mauritius begeistert nicht nur mit atemberaubenden Stränden und tropischem Flair, sondern auch mit einer dynamischen Kunst- und Theaterszene, die Kulturrenthusiasten aus aller Welt anzieht. Von digitalen Kunsterlebnissen über zeitgenössische Galerien und kleinen Theaterbühnen bis hin zu Street Art – die Insel ist ein kreatives Kraftzentrum im Indischen Ozean.

Das **Caudan Arts Centre** in Port Louis ist nicht nur ein markantes Wahrzeichen, sondern auch ein lebendiger Treffpunkt für Kunst, Musik, Kulinarik, Theater und gesellschaftliches Miteinander. Eingebettet in die wunderschöne Le Caudan Waterfront bietet es eine Vielzahl an Veranstaltungen und Ausstellungen, die Kreativität und Innovation fördern. Das Kulturzentrum hat bereits verschiedene Konzerte und Musikaufführungen aus unterschiedlichen Genres, einschließlich klassischer Musik und Oper, präsentiert. Mit seinem Motto „Creativity for All“ ist das Zentrum ein Ort, an dem kreative Köpfe zusammenkommen, um Ideen auszutauschen und sich inspirieren zu lassen. Das Caudan Arts Centre ist mehr als eine Veranstaltungslocation – es ist eine Plattform, die eine neue kulturelle Perspektive für Port Louis und die Insel bietet. Mit einer Vielzahl an Konferenzen, Musik- und Kunstaufführungen, Theaterstücken sowie kulinarischen Erlebnissen ist es der perfekte Ort, um Kunst in ihren vielen Formen zu erleben.

Ebenfalls in Port Louis befindet sich das **House of Digital Art**, untergebracht im „Edith“, einem Gebäude aus dem 18. Jahrhundert im Herzen des historischen Stadtviertels. Neben Räumen für Ausstellungen und kulturellen Veranstaltungen beherbergt es auch Boutiquen und Geschäfte. Im „HoDA“ verschmelzen Kunst, Technologie und Gesellschaft in immersiven und interaktiven Erlebnissen, die Mauritius als Standort für digitale und multisensorische Erlebnisräume auf der internationalen Landkarte verankern. Besucher können eine Vielzahl von digitalen Installationen, Virtual Reality- und Augmented Reality-Erfahrungen sowie multimediale Ausstellungen erleben, die traditionelle Kunstformen mit modernen digitalen Technologien verbinden.

Im Zentrum der Insel, in Vacoas-Phoenix verfolgt die **Galerie Imaaya** die Vision, mauritische Talente ins Rampenlicht zu stellen. Handverlesene Werke stehen zum Verkauf, und verschiedene Ausstellungsräume bieten Raum für kreative Vielfalt. Darüber hinaus organisiert Imaaya Workshops für alle Altersgruppen und beteiligt sich gelegentlich an Veranstaltungen im Caudan Arts Centre.

Ein weiterer kultureller Treffpunkt ist das **Institut Français de Maurice** in Rose Hill. Hier stehen nicht nur Französischkurse und Programme für internationale und mauritische Studierende auf dem Programm, sondern auch ein abwechslungsreiches Kulturangebot mit Ausstellungen, Konferenzen, Kino-Vorstellungen, Lesungen und Kursen. Thematisch spannt sich der Bogen von der Frankophonie über afrikanische Kulturen bis hin zur jüngeren Weltgeschichte.

Port Louis ist außerdem Heimat einer **lebendigen Street Art-Szene**: Über 100 Wandmalereien prägen das Stadtbild, insbesondere im Viertel **Chinatown**. Manga-inspirierte Kunstwerke und Beiträge internationaler Künstlerinnen und Künstler verwandeln die Stadt in eine farbenfrohe Open-Air-Galerie. Auch rund um das **Victoria Urban Terminal** – einem innovativen Stadtentwicklungsprojekt im Herzen der Hauptstadt – setzen neue Kunstinitiativen kreative Akzente. Das Terminal verbindet moderne Infrastruktur, Einzelhandel und

kulturelle Veranstaltungen mit der historischen Kulisse von Port Louis und schafft dadurch Raum für urbanes Leben und künstlerischen Ausdruck. Urban Art ist heute fester Bestandteil des kulturellen Lebens der Hauptstadt, sichtbar im Stadtbild, bei wechselnden Projekten und temporären Ausstellungen.

Die **Theaterszene** auf Mauritius entwickelt sich lebendig und vielfältig. Ein Beispiel dafür ist das jährlich stattfindende **National Drama Festival**, das lokalen Künstlerinnen und Künstlern eine Bühne bietet, um ihre Werke einem breiten Publikum zu präsentieren. Das Festival trägt maßgeblich dazu bei, das mauritische Theater zu stärken und weiterzuentwickeln.

Literaturfreunde dürfen sich auf das **Festival du Livre** in Trou d'Eau Douce freuen, das voraussichtlich im Herbst 2025 zurückkehrt. Das Buchfestival bringt einheimische und internationale Autorinnen, Autoren, Verleger und Journalistinnen zusammen und schafft Raum für literarischen Austausch.

Mauritius beweist: Die Insel ist nicht nur ein Paradies für Erholungssuchende und Naturliebhaber, sondern auch für kreative Köpfe – ein Ort, an dem Kunst, Kultur und Gemeinschaft auf beeindruckende Weise eins werden. Hier trifft Tradition auf Fortschritt, und die kulturelle Vielfalt wird durch moderne Ausdrucksformen wie digitale Kunst, interaktive Erlebnisse und die pulsierende Street Art-Szene lebendig gemacht.

Weitere Infos unter: <https://mauritiusnow.com/de/kunst-und-theater/>

Veröffentlichungshinweis

Damit Ihre Leser/ Zuschauer schnell an die gewünschten Informationen gelangen, bitten wir Sie für sämtliche Veröffentlichungen über Mauritius ausschließlich folgende Kontaktdaten zu veröffentlichen:

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)
c/o AVIAREPS Tourism GmbH
Landsberger Strasse 110
80339 München
Tel.: +49 89 55 25 33 825
www.mauritiusnow.com
facebook.com/de.mauritius
instagram.com/mauritius.tourism_de/

Pressekontakt

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)
[Cornelia Fischer](#)
PR Director
T: +49 89 55 25 33 413

[Franziska Berblinger](#)
PR & Marketing Manager
T: +49 89 55 25 33 437

[Presseanfrage](#)

Über Mauritius

Mauritius liegt im Indischen Ozean, etwa 800 Kilometer östlich von Madagaskar. Die Vulkaninsel ist berühmt für die Herzlichkeit seiner multikulturellen Bevölkerung, für weiße Sandstrände sowie für erstklassige Hotels. Dank des subtropischen und beständig warmen Klimas ist Mauritius ein ganzjähriges

Urlaubsziel. Die Insel ist ideal für Wassersportler, Golfer, Wanderer, Kulturliebhaber, Wellness-Gäste, Hochzeitspaare und für Familien. Direktflüge von Deutschland dauern ungefähr elf Stunden. Während der europäischen Sommerzeit beträgt die Zeitverschiebung zwischen Deutschland und Mauritius lediglich zwei Stunden. Besondere Impfungen sind nicht notwendig. Hauptstadt der repräsentativen Demokratie ist Port Louis. In Mauritius und auf der dazugehörenden Insel Rodrigues wohnen 1,2 Millionen Menschen. Hindus, Muslime und Christen leben in dem Inselstaat friedlich miteinander. Englisch ist die offizielle Amtssprache. Im Alltag wird neben Englisch auch Französisch und Kreolisch gesprochen. Weitere Informationen zu Mauritius unter www.mauritiusnow.com.

Die Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) ist eine halbstaatliche Organisation, die 1996 per Gesetz (dem MTPA Act) geschaffen wurde. Die Organisation arbeitet auf Weisung des Ministeriums für Tourismus, Freizeit und Außenkommunikation.

Über AVIAREPS Tourism GmbH

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, New York City, Nevada, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Wien, Kroatien und Litauen. Das Portfolio der Münchner Agentur, die eng mit dem globalen AVIAREPS Netzwerk zusammenarbeitet, beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts, Valamar Riviera, Cheval Collection und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier und Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 71 Niederlassungen in 67 Ländern.

Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie unseren [Newsroom](#) besuchen oder uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.