

[View in your browser](#)



## Toskanischer Sommer: Zwischen Kultur, Natur und Entschleunigung



©Federico Bogazzi

### **Toscana entschleunigt entdecken: mit dem Zug, dem Fahrrad oder zu Fuß**

Der Sommer ist die perfekte Zeit, um die Toskana auf eine sanfte, nachhaltige Weise zu entdecken. Statt von einer Sehenswürdigkeit zur nächsten zu hetzen, lädt die Region dazu ein, entschleunigt zu reisen: mit dem Zug, dem Fahrrad, zu Fuß oder sogar zu Pferd. Dabei erschließen sich besondere Perspektiven auf das „unbekannte Italien“, fernab der touristischen Hotspots.



©Nicola Santini

### **Bequem & nachhaltig: Die neue Bahnverbindung zwischen Deutschland und Italien**

Ab Ende 2026 wird die Anreise in den Süden noch komfortabler und klimafreundlicher: Wie die Deutsche Bahn (DB) erst kürzlich verkündete, verkehren dann italienische Frecciarossa-Hochgeschwindigkeitszüge direkt von Deutschland nach Italien.

Erstmals sind Direktverbindungen zwischen München, Mailand und Rom vorgesehen, mit dem Ziel, das Angebot schrittweise auszubauen. Einer der geplanten Zwischenstopps wird dabei auch die toskanische Hauptstadt Florenz sein.

Die neuen Zugverbindungen sind Teil eines grenzüberschreitenden Mobilitätsprojekts, das den sanften Tourismus zwischen Deutschland und Italien fördern soll.



©Mariollorca.com

### **Das unbekannte Italien: Verborgene Routen und besondere Erlebnisse**

Einmal in der Toskana angekommen, eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten, den Aufenthalt nachhaltig und bewusst zu gestalten. Wer gern wandert, kann die Region auf ganz besondere Weise erleben. Die Toskana verfügt über ein Wegenetz von insgesamt 1.378 Kilometern, das durch unberührte Landschaften, mittelalterliche Dörfer und kulinarisch spannende Regionen führt.

Ein hilfreicher Reisebegleiter ist dafür der „Atlas der Wanderwege in der Toskana“, der das umfassende Netz der sogenannten „langsamen Mobilität“ abbildet.

Ein besonderer Höhepunkt dessen ist die historische Via Francigena, die in 16 Etappen von Aulla über Lucca, San Gimignano und Siena bis nach San Quirico d'Orcia verläuft. Sie folgt dem mittelalterlichen Pilgerweg des Erzbischofs Sigeric und ist eine der bedeutendsten Routen durch die Toskana.

Weitere bedeutende Routen sind die Via Matildica, die Via del Volto Santo, der Franziskusweg, die Via Romea Germanica, die Via Lauretana Toscana, der Cammino di San Jacopo sowie die Medici-Route. Diese Wege verbinden landschaftliche Vielfalt mit kulturell und historisch bedeutenden Orten wie Lucca, Arezzo, Cortona und Florenz.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Etappen, Karten, Höhenprofile sowie Infos zu Unterkünften und Sehenswürdigkeiten sind auf [VisitTuscany.com](https://www.visitTuscany.com) abrufbar.



©Mariollorca.com

Aber auch für Radfahrer bietet die Region unter anderem den Maremma-Rundweg, Routen auf den Spuren der Etrusker oder spektakuläre Touren entlang der Marmorberge der Apuanischen Alpen.

Wer noch tiefer eintauchen möchte, kann die Toskana auch im wörtlichen Sinn „unterirdisch“ entdecken: Mit der „Toscana Underground“-Experience warten Grotten, antike Wasserwege, Thermalhöhlen und archäologische Stätten auf neugierige Besucher.

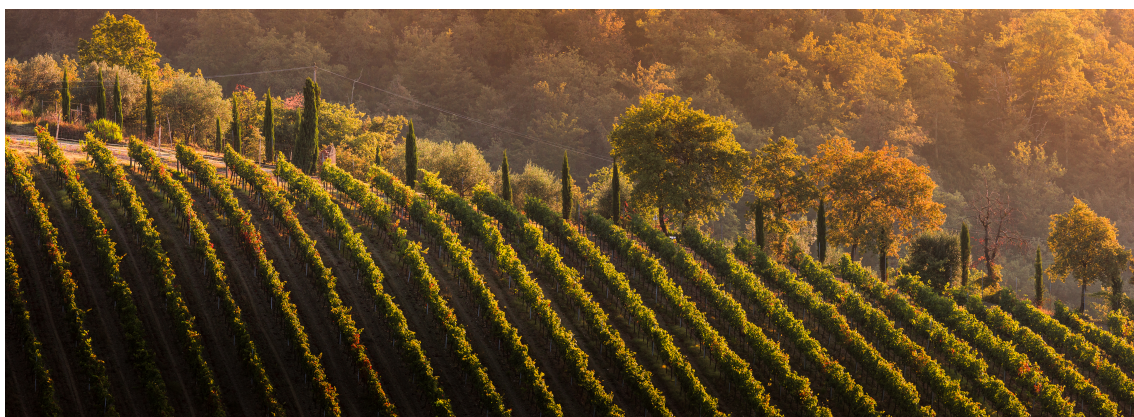


## **Kultur erleben mit [visittuscany.com](https://www.visituscany.com)**

Wer die Toskana kulturell entdecken möchte, findet auf [VisitTuscany.com](https://www.visituscany.com) alle wichtige Informationen. Das offizielle Tourismusportal der Region informiert aktuell über kulturelle Veranstaltungen in der gesamten Toskana, von Ausstellungen, Konzerten und Theateraufführungen bis hin zu traditionellen Festen wie dem Palio di Siena oder die Sagrada della Zuppa (Suppen Festival) in Lucca.

Darüber hinaus bietet die Website einen umfassenden Überblick über Museen, archäologische Stätten, UNESCO-Welterbestätten wie die Medici-Villen und -Gärten sowie historische Städte wie Florenz, Siena oder Pienza. Auch weniger bekannte Kulturorte wie Ecomuseen, Papiermanufakturen oder wissenschaftliche Sammlungen sind vertreten.

[VisitTuscany.com](https://www.visituscany.com) macht es einfach, die kulturelle Vielfalt der Toskana auf eine persönliche, nachhaltige und inspirierende Weise zu erleben.



## **Über die Toskana**

Die Toskana gehört zu den bekanntesten und beliebtesten Regionen Italiens. Sie ist ein Inbegriff für Kultur, Genuss und Lebenskunst. Mit weltberühmten Städten wie Florenz, Siena und Pisa, jahrhundertealter Kunst und Architektur, malerischen Hügellandschaften, kulinarischer Exzellenz sowie einem hochwertigen Wein- und Wellnessangebot bietet die Region ein facettenreiches Erlebnis für unterschiedlichste Zielgruppen. Ob Kulturreisende, Natur- und Genussliebhaber oder Familien, die Toskana begeistert mit Authentizität, Vielfalt und mediterraner Lebensfreude.

## **Über die AVIAREPS Tourism GmbH**

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, New York City, Nevada, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und

die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier and Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.aviareps.de/tourism](http://www.aviareps.de/tourism). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.



## PRESSEKONTAKT

Antonia Scobel

PR & Marketing Executive

[toskana.de@aviareps.com](mailto:toskana.de@aviareps.com)



Toscana Promozione Turistica

Represented by AVIAREPS Tourism GmbH

[About AVIAREPS](#) [Unsubscribe](#) [Legal Note](#) [Imprint](#)



© 2025 All Rights Reserved by AVIAREPS AG

AVIAREPS Tourism GmbH  
City Tower, Landsberger Strasse 110  
80339 Munich  
Germany

Don't wish to receive any information from us in the future?