

Goldene Träume mit Klimt: Wien feiert den Weltschlafstag mit einer besonderen Playlist

13.03.2026 – Zum diesjährigen Weltschlafstag bringt Wien einen besonderen Soundtrack heraus, der beim Einschlafen helfen soll. Mit Vienna Gold Noise verwandelt WienTourismus das schimmernde Gold einiger der bekanntesten Wiener Sehenswürdigkeiten – wissenschaftlich fundiert - in immersive Klanglandschaften zum Einschlafen. Die Playlist ist anlässlich des Weltschlafstages am 13. März auf Spotify verfügbar.

Eine aktuelle Studie der Universität Pennsylvania legt nahe, dass das in vielen Apps verwendete sogenannte „Pink Noise“ dem Schlaf eher schaden kann. Die neue Wiener Playlist setzt stattdessen auf wirksames „Gold Noise“, das auf wissenschaftlicher Forschung basiert und Menschen sanft in den Schlaf begleiten soll.

Das warme, ansprechende Audioerlebnis verbindet Kunst, Wissenschaft und Jahrhundert altes kulturelles Erbe.

Vom Licht zum Klang: Wiens Gold hörbar gemacht

Die Idee knüpft an den weltweiten Boom von Audioangeboten für Schlaf und Entspannung an. Anstelle generischer Klangschleifen und potenziell problematischem „Pink Noise“ verfolgt Wien jedoch einen präzisen und zugleich poetischen Ansatz.

Wissenschaftler der TU Wien (Forschungsgruppe „Novel Electronic Materials and Concepts“) maßen mit hochauflösender Spektrometrie die reflektierten Lichtfrequenzen von Goldoberflächen an vier ikonischen Wiener Orten. Die Frequenzen des reflektierten Lichts wurden anschließend in hörbare Schallwellen übersetzt und damit für das menschliche Ohr „sonifiziert“.

So können Hörerinnen und Hörer mit Vienna Gold Noise die „Klänge“ goldener Bauwerke und Kunstwerke erleben, darunter:

- Die Wiener Staatsoper
- Gustav Klimts „Der Kuss“ im Belvedere Museum Wien
- Die Reichskrone in der Kaiserlichen Schatzkammer
- Die Kirche am Steinhof von Otto Wagner

Norbert Kettner, CEO des Vienna Tourist Board, erklärt: „Ruhe ist zu einem neuen Luxusgut geworden. Gerade auf Reisen suchen wir nach Erlebnissen, die uns bereichern – nicht erschöpfen. **Vienna Gold Noise** positioniert Wien als Stadt der Entschleunigung und kulturellen Tiefe und greift einen globalen Wellness-

Trend authentisch und innovativ auf. Mit Vienna Gold Noise lädt Wien Reisende nicht nur ein, die Stadt zu sehen. Es lädt sie ein, sie zu hören – und zu ihrem Gold einzuschlafen.“

Der Komponist und Universitätsprofessor Walter Werzowa, Gründer von HealthTunes, ergänzt: „Jede Goldoberfläche hat eine einzigartige spektrale Signatur. Indem wir diese Lichtfrequenzen in hörbare Klänge übersetzen, ermöglichen wir es Menschen, das zu hören, was sie normalerweise nur sehen – und verwandeln Wiens kulturelle Ikonen in ein immersives Klangerlebnis.“

Für tiefen Schlaf konzipiert

Die vier jeweils fünfminütigen Tracks kombinieren die „goldenen“ Frequenzen mit einem weiteren typisch Wiener Element: neu aufgenommenen Summ-Passagen der Wiener Sängerknaben und der Wiener Chormädchen. Ihre verlangsamte, wortlose Interpretation von Brahms' Wiegenlied wird mit sanften Atemgeräuschen und dezenten menschlichen Klangtexturen kombiniert.

Launch und Verfügbarkeit

Vienna Gold Noise ist seit dem 5. März 2026 auf Spotify verfügbar. Die Playlist ist auch über goldnoise.vienna.info zugänglich.

Darüber hinaus integrieren ausgewählte Wiener Luxushotels die Playlist direkt in ihre Zimmer-Systeme, digitale Gästemappen, Turn-down-Rituale und Pillow-Menüs. Das Wiener Hotel ALMANAC Palais Vienna bietet zudem ein spezielles „Gold Sleep Ritual“ Package an, das Entspannungsrituale, Aromatherapie und die „Vienna Gold Noise“-Klanglandschaft kombiniert, um einen tieferen und erholsameren Schlaf zu unterstützen.

Auch bei den Österreichischen Bundesbahn (ÖBB) wurde Vienna Gold Noise in das Railnet-System aller Nightjet-Züge integriert und ist dort über einen QR-Code abrufbar. Ab Juni wird die Playlist zudem im Bordservice von Austrian Airlines verfügbar sein.

Weitere Informationen unter:

Fotos:

<https://www.picdrop.com/viennatouristboard/bfK7YAcs7q>

Webseite:

<https://goldnoise.vienna.info>

Spotify Playlist:

<https://open.spotify.com/playlist/29MUg46tA48wn8yGvHaDPI?si=c6fd31c32b0e473f&pt=6e2deaa6f98b7a84ccf7d8fa0c3eb92c>

Medienkontakt

Isabella Rauter

Media Relations, Vienna Tourist Board

isabella.rauter@wien.info

Alexandra Förster

Senior PR Manager, AVIAREPS Tourism GmbH

afoerster@aviareps.comwien@aviareps.com**ÜBER WIENTOURISMUS**

Der WienTourismus (offiziell „Wiener Tourismusverband“) ist die Destinationsmarketing- und -managementorganisation der Stadt Wien. Zu den Aufgaben des 1955 gegründeten Verbandes zählt, die touristischen Interessen der Stadt zu vertreten, die Destination Wien weltweit zu bewerben, Freizeit- und Tagungsgäste mit Informationen und Services zu unterstützen, bei tourismusrelevanten Maßnahmen der Stadtverwaltung mitzuwirken sowie die Bewohner:innen der Stadt über die Tourismusbranche und ihre wirtschaftliche, kulturelle und soziale Bedeutung zu informieren und deren Verständnis dafür zu fördern. www.wien.info

ÜBER AVIAREPS Tourism GmbH

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie die Greccotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier and Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremden-verkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie unseren [Newsroom](#) besuchen, oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#).