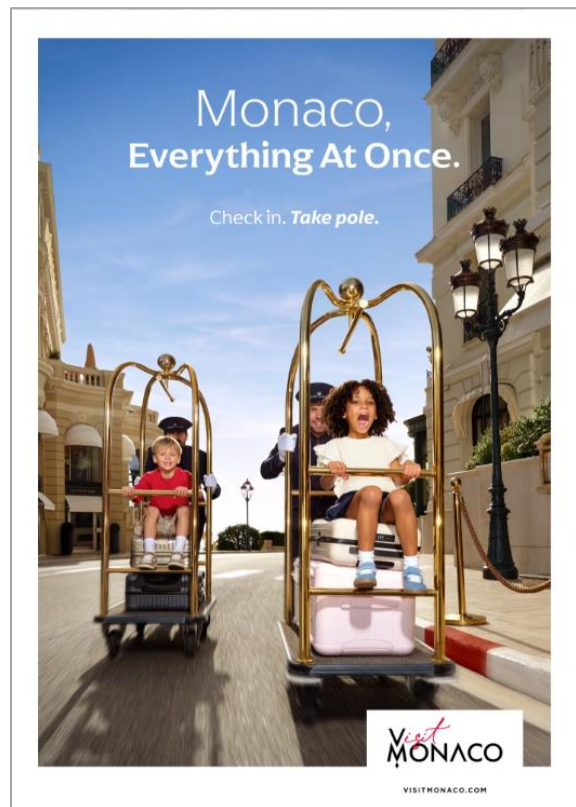


Monaco, Alles Auf Einmal

Visit Monaco launcht neue internationale Kampagne.



Zwei der neuen Visuals der Kampagne „Monaco, Alles Auf Einmal“ © Visit Monaco

Monaco, 20.05.2026: In diesem Frühjahr startet Visit Monaco seine neue internationale Kampagne „Monaco, Alles Auf Einmal“. Ziel ist es, die Kampagne in allen wichtigen Zielmärkten auszurollen und die Bekanntheit sowie Attraktivität der Destination bei Reisenden weiter zu steigern.

Eine Destination, unzählige Erlebnisse – alles an einem Ort

Mit „Monaco, Alles Auf Einmal“ stellt Visit Monaco das in den Mittelpunkt, was das Fürstentum so einzigartig macht: die außergewöhnliche Vielfalt an Erlebnissen auf nur zwei Quadratkilometern. Von internationalen Sportevents und gehobener Gastronomie über kulturelle Highlights und Wellness-Angebote bis hin zu pulsierendem Nachtleben und entspannten Momenten am Meer – Monaco vereint all das in einer Destination.

Das kreative Konzept inszeniert Monaco als facettenreiche Destination, in der Besucher mühelos zwischen unterschiedlichen Erlebniswelten wechseln und ihren Aufenthalt ganz nach ihren individuellen Wünschen gestalten können.



Diese Idee wird durch eine Serie von sechs Visuals zum Leben erweckt, die jeweils die Vielfalt der Erlebnisse widerspiegeln. Prägnante Headlines und ikonische Szenen aus dem Fürstentum sorgen für hohe Aufmerksamkeit und verleihen der Kampagne ihre unverwechselbare Handschrift.

Ergänzt wird die Kampagne durch einen Imagefilm, der mit eindrucksvollen Bildern die Intensität und Vielfalt Monacos emotional erlebbar macht.

Eine Kampagne mit internationaler Reichweite

Der Rollout der Kampagne wird vom internationalen Netzwerk der Monaco Government Tourist and Convention Authority unterstützt, insbesondere durch die Auslandsbüros sowie die Teams vor Ort in Monaco.

Darüber hinaus wird die Kampagne durch eine umfassende digitale Strategie begleitet, die Social Media sowie institutionelle und Partner-Websites umfasst und durch gezielte Medienplatzierungen ergänzt wird.

„Monaco steht für eine einzigartige Destination, in der sich Erlebnisse intensiv und gleichzeitig erfahren lassen. Mit dieser Kampagne unterstreichen wir unsere Besonderheit und unsere Fähigkeit, an einem Ort eine unvergleichliche Fülle an Emotionen und Momenten zu bieten – eine Destination, in der jeder Augenblick zählt und in der tatsächlich alles auf einmal geschieht“, so Guy Antognelli, Director of Tourism and Conventions for Monaco.

Kampagnenfilm ansehen: <https://youtu.be/VX4DDeWTFVw>

Visuals ansehen: <https://media-trade.visitmonaco.com/en/media-gallery/leisure-tourism-media>

Anfragen zum Visual-Download: <https://media-trade.visitmonaco.com/en/contact-us/media-contact>

Weitere Informationen unter <https://www.visitmonaco.com/de> **sowie auf den Social-Media-Kanälen.**





Über Visit Monaco

Die Direktion für Tourismus und Kongresse (Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco) von Monaco ist eine Abteilung der Fürstlichen Regierung und dem Finanz- und Wirtschaftsministerium unterstellt. Ihre Aufgabe besteht vornehmlich darin, Monaco als Reiseziel zu fördern und ganzjährig Touristen anzuziehen.

In enger Zusammenarbeit mit allen touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteuren des Fürstentums organisiert die Direktion für Tourismus und Kongresse zahlreiche Aktivitäten, um ihre Ziele zu erreichen und stützt sich bei ihren Promotientätigkeiten auf drei Säulen:

- Das Convention Bureau und die Abteilung für Freizeittourismus und Verkaufsförderung betreiben professionelle Netzwerke in Kooperation mit internationalen Promotionbüros im Ausland;
- Die Marketingabteilung ist für Kampagnen und Partnerschaften zuständig, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielmärkte und Länder zugeschnitten sind;
- Die Abteilung R.S.E. (Soziale und Ökologische Verantwortung) stellt sicher, dass Monaco nachhaltiger und fairer denkt und handelt, um ein verantwortungsbewusstes Reiseziel zu bleiben.

Das Reiseziel Monaco setzt alles daran, seinen Besuchern aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse in einem einzigartigen Reiseziel zu bieten – wie nirgendwo sonst.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über Monaco

Monaco steht weltweit für Luxus, Glamour und eine beeindruckende Mischung aus Tradition und Moderne. Neben erstklassigen Hotels und exquisiter Gastronomie bietet Monaco auch eine große Vielfalt an kulturellen Veranstaltungen und Aktivitäten in der Natur.

Das Fürstentum ist eine Destination der Kontraste für Reisende, die das Besondere suchen – von der historischen Altstadt mit ihren engen Gassen bis hin zu hochmodernen Veranstaltungsorten. Atemberaubende Landschaften entlang der Mittelmeerküste, spannende Outdoor-Aktivitäten wie Wandern in den umliegenden Bergen oder Wassersport auf der Azurblauen Küste machen Monaco zum idealen Ausgangspunkt und unvergleichlichen Erlebnis.

Darüber hinaus locken kulturelle Höhepunkte wie das Ozeanographische Museum, die Oper oder das renommierte Ballett. Jedes Jahr finden zahlreiche Events von Weltrang statt, darunter der Formel-1-Grand-Prix und die Monaco Yacht Show. Mit seiner zentralen Lage bietet Monaco zudem Zugang zu weiteren Highlights in der Region, darunter die französische und italienische Riviera. Monaco muss man einfach erlebt haben, um die einzigartige Kombination aus Luxus, Kultur und Aktivurlaub zu verstehen.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über AVIAREPS

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und



die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf LinkedIn und Instagram folgen.

PRESSEKONTAKT

Cornelia Fischer, PR Director

VisitMonaco@aviareps.com

AVIAREPS Tourism GmbH c/o VisitMonaco
Landsberger Straße 110
80339 München