



## Mauritius exklusiv erleben – individuell, luxuriös, unvergesslich

**Mauritius ist längst mehr als nur ein Sehnsuchtsziel für Badeurlauber. Die Insel im Indischen Ozean hat sich in den letzten Jahren zu einem Hotspot für Reisende mit individuellen Ansprüchen entwickelt, die weit mehr suchen als Sonne und Sand. Abseits der klassischen Traumstrand-Klischees entfaltet Mauritius eine Welt voller einzigartiger Erlebnisse, in der Exklusivität, Individualität und Privatsphäre im Mittelpunkt stehen. Ob Helikopterflüge über atemberaubende Naturphänomene, Dinner an verlassen Sandbänken oder persönliche Entdeckungsreisen mit lokalen Experten - die Insel versteht es, Luxus auf höchstem Niveau neu zu interpretieren.**

Zu den eindrucksvollsten Höhepunkten eines Luxusaufenthalts auf Mauritius zählt der private Helikopterflug über den weltberühmten „Unterwasser-Wasserfall“ vor der Küste von Le Morne. Dieses faszinierende Naturphänomen, eine optische Täuschung, bei der sich durch Sand- und Strömungsverläufe der Eindruck eines gewaltigen Wasserfalls unter der Meeresoberfläche ergibt, offenbart sich in seiner ganzen dramatischen Schönheit nur aus der Vogelperspektive. Der Flug selbst bietet atemberaubende Ausblicke auf Lagunen, Korallenriffe, sattgrüne Berglandschaften und die UNESCO-geschützte Halbinsel Le Morne Brabant.

Für Genießer bietet Mauritius maßgeschneiderte Katamaran- oder Yachttouren, die kaum einen Wunsch offenlassen. An Bord eleganter, privater Boote erleben Gäste die Insel aus einer neuen Perspektive, umgeben von türkisblauen Lagunen, sanften Wellen und der beruhigenden Weite des Indischen Ozeans. Die Routen werden individuell abgestimmt und führen zu abgelegenen Stränden, geschützten Riffen und versteckten Sandbänken, die nur per Boot erreichbar sind. Ob ein Picknick auf einer einsamen Insel, ein Badestopp in einer stillen Lagune oder ein romantisches Mittagessen auf dem Wasser, jede Tour ist ein Unikat. Ein besonderes Highlight: der private Sundowner auf See. Wenn die Sonne langsam am Horizont versinkt und den Himmel in Gold- und Rosatöne taucht, beginnt ein unvergesslicher Moment zu zweit, begleitet von Live-Musik.

Mauritius ist ein wahres Paradies für Golfliebhaber - nicht nur wegen seiner traumhaften Landschaft, sondern auch aufgrund seines erstklassigen Angebots an Weltklasse-Golfplätzen. Insgesamt erwarten Golfer auf Mauritius 13 hochwertige Golfanlagen, darunter mehrere 18-Loch-Plätze, die regelmäßig internationale Auszeichnungen erhalten. Eingebettet in tropische Vegetation, mit spektakulären Ausblicken auf türkisfarbene Lagunen, markante Vulkankegel und üppige Palmenhaine, verbinden die Plätze sportliche Herausforderung mit landschaftlicher Faszination. Einige Resorts bieten ihren Gästen direkten Zugang zu preisgekrönten Golfanlagen, darunter etwa das Four Seasons at Anahita (öffnet im November 2025 nach Renovierungsarbeiten) oder das Heritage Le Telfair mit dem renommierten Heritage Golf Club. Die Plätze zeichnen sich durch abwechslungsreiche Fairways, strategisch platzierte Bunker und bestens gepflegte Greens aus, ideal für ambitionierte Spieler wie auch für entspannte Genießer des Sports. Zum umfassenden Service gehören Caddies, GPS-ausgestattete Golfbuggys, hochwertiges Leih-Equipment und individuell buchbare Tee Times, die sich flexibel am Tagesrhythmus der Gäste orientieren. Abgerundet wird das Angebot durch exklusive Golf Clinics, Einzelcoachings mit PGA-Profis sowie Hotelturniere, die den sportlichen Aufenthalt zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Auch abseits der klassischen Pfade warten besondere Begegnungen: Privatführungen mit Meeresbiologen zum Schnorcheln in geschützten Riffen, Segeltörns zu Delfinen, oder ein Heli-Picknick im unberührten Hochland machen Mauritius zum Inbegriff einer kuratierten Luxusreise. Wer tiefer eintauchen möchte, kann eine maßgeschneiderte Street-Food-Tour mit einem mauritischen Küchenchef buchen, ein kulinarisches Abenteuer der gehobenen Art.

## **Veröffentlichungshinweis**

Damit Ihre Leser/ Zuschauer schnell an die gewünschten Informationen gelangen, bitten wir Sie für sämtliche Veröffentlichungen über Mauritius ausschließlich folgende Kontaktdaten zu veröffentlichen:

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)  
c/o AVIAREPS Tourism GmbH  
Landsberger Strasse 110  
80339 München  
Tel.: +49 89 55 25 33 825  
[www.mauritiusnow.com](http://www.mauritiusnow.com)  
[facebook.com/de.mauritius](https://facebook.com/de.mauritius)  
[instagram.com/mauritius.tourism\\_de/](https://instagram.com/mauritius.tourism_de/)

## **Pressekontakt**

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)  
[Cornelia Fischer](#)  
PR Director  
T: +49 89 55 25 33 413

[Franziska Berblinger](#)  
PR & Marketing Manager  
T: +49 89 55 25 33 437

## [Presseanfrage](#)

## **Über Mauritius**

Mauritius liegt im Indischen Ozean, etwa 800 Kilometer östlich von Madagaskar. Die Vulkaninsel ist berühmt für die Herzlichkeit seiner multikulturellen Bevölkerung, für weiße Sandstrände sowie für erstklassige Hotels. Dank des subtropischen und beständig warmen Klimas ist Mauritius ein ganzjähriges Urlaubsziel. Die Insel ist ideal für Wassersportler, Golfer, Wanderer, Kulturliebhaber, Wellness-Gäste, Hochzeitspaare und für Familien. Direktflüge von Deutschland dauern ungefähr elf Stunden. Während der europäischen Sommerzeit beträgt die Zeitverschiebung zwischen Deutschland und Mauritius lediglich zwei Stunden. Besondere Impfungen sind nicht notwendig. Hauptstadt der repräsentativen Demokratie ist Port Louis. In Mauritius und auf der dazugehörenden Insel Rodrigues wohnen 1,2 Millionen Menschen. Hindus, Muslime und Christen leben in dem Inselstaat friedlich miteinander. Englisch ist die offizielle Amtssprache. Im Alltag wird neben Englisch auch Französisch und Kreolisch gesprochen. Weitere Informationen zu Mauritius unter [www.mauritiusnow.com](http://www.mauritiusnow.com).

Die Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) ist eine halbstaatliche Organisation, die 1996 per Gesetz (dem MTPA Act) geschaffen wurde. Die Organisation arbeitet auf Weisung des Ministeriums für Tourismus, Freizeit und Außenkommunikation.

## **Über AVIAREPS Tourism GmbH**

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, New York City, Nevada, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem

die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier and Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremden-verkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.aviareps.de/tourism](http://www.aviareps.de/tourism). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.