

FOR IMMEDIATE RELEASE



Die Georgian National Tourism Administration (GNTA) verlängert ihre Partnerschaft mit AVIAREPS in den europäischen Schlüsselmärkten

AVIAREPS erneut als PR- und Marketingvertretung der GNTA für Deutschland, Polen, Frankreich, Schweden, Norwegen und Dänemark ernannt

München, Deutschland (20. Mai 2026) – AVIAREPS, der weltweit führende Anbieter für Repräsentanzdienstleistungen in den Bereichen Luftfahrt, Tourismus und Hospitality mit 77 Büros in 71 Ländern weltweit, wurde erneut als PR- und Marketingvertretung der Georgian National Tourism Administration (GNTA) für Deutschland, Polen, Frankreich, Schweden und Norwegen beauftragt und übernimmt diese Rolle nun zusätzlich auch in Dänemark.

Das marktübergreifende Mandat umfasst die PR- und Marketingvertretung in allen sechs Märkten und setzt damit eine erfolgreiche Zusammenarbeit fort, die Georgiens Position als aufstrebendes europäisches Urlaubsziel deutlich gestärkt hat. AVIAREPS wird diese Dynamik durch eine koordinierte, auf Erkenntnissen basierende Strategie weiter ausbauen, die auf die spezifischen Reisetrends und Zielgruppenpräferenzen der einzelnen Märkte zugeschnitten ist.

Die erneuerte Partnerschaft baut auf starken, messbaren Ergebnissen auf, die im ersten Jahr der Zusammenarbeit erzielt wurden. AVIAREPS schulte mehr als 600 Reisebüros, veranstaltete Workshops mit nahezu 400 Teilnehmern und unterstützte 10 Messe- und Roadshow-Teilnahmen in 16 Städten, wodurch fast 2.000 Branchenfachleute erreicht wurden. Darüber hinaus umfasste eine eigens organisierte GNTA-Roadshow 10 Städte mit insgesamt 350 Teilnehmern und stärkte damit zusätzlich die Zusammenarbeit



mit dem Reisevertrieb. Gezielte PR- und digitale Maßnahmen sorgten zudem für eine erhebliche Reichweite und ein großes Engagement in den wichtigsten Märkten, unterstützt durch wirkungsvolle Medienplatzierungen und Content-Partnerschaften.

Im Rahmen der erneuerten Partnerschaft werden die lokalen Expertenteams von AVIAREPS weiterhin marktspezifische PR- und Marketingmaßnahmen umsetzen, darunter Medienarbeit, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, Aktivitäten zur Einbindung des Reisevertriebs, Informations- und Erlebnisreisen (FAM-Trips) sowie Kooperationen mit wichtigen Partnern aus der Reise- und Medienbranche. Durch die Nutzung seines starken Netzwerks und seiner lokalen Marktkenntnisse wird sich AVIAREPS darauf konzentrieren, die Bekanntheit Georgiens weiter zu steigern, Besucherzahlen zu erhöhen und die Positionierung des Landes in Europa nachhaltig zu stärken.

Thomas Drechsler, COO Tourism bei AVIAREPS: *“Wir sind stolz darauf, unsere erfolgreiche Partnerschaft mit der GNTA in diesen wichtigen europäischen Märkten fortzusetzen. Im vergangenen Jahr haben wir einen klaren Wandel in der Wahrnehmung Georgiens erlebt: von einem noch unentdeckten Geheimtipp hin zu einem Reiseziel, das Abenteuerlustige, anspruchsvolle Vielreisende und Liebhaber lebhafter Destinationen gleichermaßen begeistert. Georgien entwickelt sich zunehmend zu einer anerkannten und relevanten Reiseoption in Europa. In Märkten wie Deutschland und Polen sind Bekanntheit und Nachfrage deutlich gestiegen, während in Frankreich und den nordischen Ländern gezielte Medien- und Digitalaktivierungen dazu beigetragen haben, Georgien als attraktives und gut erreichbares Reiseziel zu positionieren. Aufbauend auf dieser positiven Entwicklung freuen wir uns darauf, die Präsenz Georgiens weiter zu stärken und noch mehr Reisende für das einzigartige Angebot des Landes zu begeistern.“*

-Ende-

Über AVIAREPS

AVIAREPS ist das weltweit führende internationale Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsunternehmen für Marken aus den Bereichen Luftfahrt, Tourismus, Hospitality sowie Food & Beverage. Das Unternehmen wurde 1994 in Deutschland mit dem Ziel gegründet, Kunden beim Eintritt in internationale Märkte zu unterstützen. Heute erstreckt sich das globale Netzwerk von AVIAREPS über sechs Kontinente.



Das Leistungsportfolio von AVIAREPS umfasst umfassende Expertise in den Bereichen Repräsentanz und Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Business Development, IT-Lösungen sowie Finanzdienstleistungen. Neben den etablierten General Sales Agent (GSA)-Services und touristischen Marketingrepräsentanzen unterstützt AVIAREPS mehr als 250 Kunden in den Bereichen digitales Marketing, Werbung, Public Relations, Krisenkommunikation, Social-Media-Management, Eventkoordination, Vertrieb, Webdesign und weiteren Dienstleistungen.

Weitere Informationen darüber, wie AVIAREPS beeinflusst, wo und wie Reisende ihre Zeit und ihr Geld investieren, sind unter www.aviareps.com verfügbar. Aktuelle Neuigkeiten finden sich im [Newsroom](#), sowie auf den Kanälen von AVIAREPS auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

Über AVIAREPS Tourism

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem die Hotelgruppe Grecotel Hotels & Resorts, die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 77 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremden-verkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.

Hochauflösende Bilder und Logos bitte über den [Link](#) anfragen.

Pressekontakte:

Julia Reinert

Cornelia Fischer

Head of Global Communications

PR Director

press@aviareps.com

georgia.germany@aviareps.com

