



## **Mauritius für Entdecker: Geschichte, Kultur und koloniale Spuren**

**Mauritius vereint Traumstrände, smaragdgrüne Lagunen und luxuriöse Resorts mit einem faszinierenden historischen Erbe. Besucher können die Geschichte der Insel aktiv erleben – von den ersten Siedlern über die Kolonialzeit bis hin zu bewegenden Zeugnissen der Sklaverei. Kultur- und Familienreisende erwartet eine einzigartige Entdeckungsreise.**

### **Geschichte hautnah erleben**

Mauritius eröffnet seinen Besuchern die einzigartige Möglichkeit, die Vergangenheit nicht nur zu betrachten, sondern aktiv zu erleben. In der lebendigen Hauptstadt Port Louis lädt das National History Museum zu einer spannenden Entdeckungsreise ein – von den ersten Siedlern über die Ära der Sklaverei bis hin zur Unabhängigkeit der Insel. Für Familien, Kulturinteressierte und Geschichtsliebhaber besonders spannend: das Skelett des ausgestorbenen Dodos, der heute als unverwechselbares Symbol von Mauritius gilt.

### **Koloniale Architektur zum Anfassen**

Die Festungen und kolonialen Bauwerke auf Mauritius sind Tore in die Vergangenheit, die Besucher in die Zeit der Entdecker und Kolonialherren versetzen. Die Zitadelle in Port Louis, auch unter dem Namen Fort Adelaide bekannt, bietet faszinierende Einblicke in das militärische Erbe der Insel und einen atemberaubenden Panoramablick über die Hauptstadt und das Meer. Im Süden der Insel können Besucher alte Gemäuer erkunden, historische Baukunst bewundern und bei geführten Touren spannende Erzählungen aus vergangenen Zeiten erleben.

### **Ein bewegendes Erbe**

Die Vergangenheit der Sklaverei auf Mauritius wird eindrucksvoll am UNESCO-Weltkulturerbe Le Morne Brabant erfahrbar. Der imposante Berg diente einst als Zufluchtsort für entflozene Sklaven und steht heute als Symbol für Mut, Widerstand und Freiheit. Besucher können auf gut markierten Wanderwegen die Natur genießen und gleichzeitig in die bewegte Historie der Insel eintauchen. Geführte Touren erzählen die Schicksale der Menschen, die hier Schutz suchten und lassen das damalige Leben lebendig werden. Die Kombination aus spektakulären Ausblicken, üppiger Vegetation und geschichtlichen Erzählungen lässt den Besuch für Kulturreisende und Naturliebhaber gleichermaßen zu etwas Besonderem werden.

### **Kulturelle Vielfalt erleben**

Mauritius ist ein lebendiger Schmelztiegel der Kulturen. Die Einflüsse afrikanischer, indischer, chinesischer und europäischer Traditionen sind im Alltag, in der Architektur und in der Küche sichtbar. Für Touristen besonders attraktiv sind die kulturellen Veranstaltungen und Festivals, wie das Festival International Kreol (FIK), bei dem Musik, Tanz und kulinarische Köstlichkeiten die Insel zum Leben erwecken. Die traditionelle Sega-Musik, einst Ausdruck der Sklaven, erklingt heute bei Strandpartys und in lokalen Bars und lädt zum Mitkatschen und Mittanzen ein.

## **Veröffentlichungshinweis**

Damit Ihre Leser/ Zuschauer schnell an die gewünschten Informationen gelangen, bitten wir Sie für sämtliche Veröffentlichungen über Mauritius ausschließlich folgende Kontaktdaten zu veröffentlichen:

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)  
c/o AVIAREPS Tourism GmbH  
Landsberger Strasse 110  
80339 München  
Tel.: +49 89 55 25 33 825  
[www.mauritiusnow.com](http://www.mauritiusnow.com)  
[facebook.com/de.mauritius](https://facebook.com/de.mauritius)  
[instagram.com/mauritius.tourism\\_de/](https://instagram.com/mauritius.tourism_de/)

### **Pressekontakt**

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)  
[Cornelia Fischer](#)  
PR Director  
T: +49 89 55 25 33 413

[Franziska Berblinger](#)  
Senior PR Manager  
T: +49 89 55 25 33 437

### [Presseanfrage](#)

### **Über Mauritius**

Mauritius liegt im Indischen Ozean, etwa 800 Kilometer östlich von Madagaskar. Die Vulkaninsel ist berühmt für die Herzlichkeit seiner multikulturellen Bevölkerung, für weiße Sandstrände sowie für erstklassige Hotels. Dank des subtropischen und beständig warmen Klimas ist Mauritius ein ganzjähriges Urlaubsziel. Die Insel ist ideal für Wassersportler, Golfer, Wanderer, Kulturliebhaber, Wellness-Gäste, Hochzeitspaare und für Familien. Direktflüge von Deutschland dauern ungefähr elf Stunden. Während der europäischen Sommerzeit beträgt die Zeitverschiebung zwischen Deutschland und Mauritius lediglich zwei Stunden. Besondere Impfungen sind nicht notwendig. Hauptstadt der repräsentativen Demokratie ist Port Louis. In Mauritius und auf der dazugehörenden Insel Rodrigues wohnen 1,2 Millionen Menschen. Hindus, Muslime und Christen leben in dem Inselstaat friedlich miteinander. Englisch ist die offizielle Amtssprache. Im Alltag wird neben Englisch auch Französisch und Kreolisch gesprochen. Weitere Informationen zu Mauritius unter [www.mauritiusnow.com](http://www.mauritiusnow.com).

Die Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) ist eine halbstaatliche Organisation, die 1996 per Gesetz (dem MTPA Act) geschaffen wurde. Die Organisation arbeitet auf Weisung des Ministeriums für Tourismus, Freizeit und Außenkommunikation.

### **Über AVIAREPS Tourism GmbH**

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts &

Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremden-verkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.aviareps.de/tourism](http://www.aviareps.de/tourism). Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#) folgen.