Retail

***Printemps New York* | Financial District, Manhattan | Diciembre de 2025**
Los icónicos grandes almacenes franceses Printemps han debutado en Estados Unidos con un flagship de varios niveles en el Lower Manhattan, que combina moda, belleza y hospitalidad en un concepto minorista de fuerte carga experiencial y diseño.

***CardVault by Tom Brady* | Downtown Brooklyn, Brooklyn | Marzo de 2026**
CardVault by Tom Brady ha inaugurado un nuevo local cerca del Barclays Center, ofreciendo un espacio integral para tarjetas deportivas y objetos de colección. Los visitantes pueden explorar y adquirir desde cartas sueltas y sobres sellados hasta memorabilia autenticada, o llevar sus propios artículos para comprar, vender, intercambiar o certificar. El espacio incluye una cámara central que expone piezas raras usadas en juego y firmadas, convirtiéndolo en un lugar tanto para descubrir como para comprar.

Vännest | West Village, Manhattan | Marzo de 2026
Tienda de golosinas suecas que ofrece especialidades dulces y ácidas en Bleecker Street, con expositores de mezcla libre donde se pueden combinar caramelos importados como Bubs, “fizzy skulls” y chocolatinas.

GreenRow, de Williams Sonoma | West Village, Manhattan | Marzo de 2026
Nuevo concepto de artículos para el hogar que combina estética “cottagecore” con diseño sostenible, ofreciendo muebles, textiles y decoración de inspiración rústica, basados en materiales naturales y artesanía tradicional.

***Meta Lab Flagship Store* | Midtown, Manhattan | Marzo de 2026**
Meta ha abierto su primera tienda permanente en Nueva York, transformando su pop-up de la Quinta Avenida en un flagship de cinco plantas. El espacio está dedicado a mostrar y vender sus dispositivos de consumo, incluidos las gafas inteligentes Ray-Ban Meta y los dispositivos de realidad virtual Meta Quest.

***Jack and Jones* | New Springfield, Staten Island | Marzo de 2026**
La marca danesa Jack & Jones ha abierto una nueva tienda en Staten Island Mall, marcando su tercera ubicación en Estados Unidos. Conocida por su denim y sportswear urbano clásico, la tienda acerca su moda masculina asequible y en tendencia a Staten Island.

***The New Museum Store* | Lower East Side, Manhattan | Marzo de 2026**
Con la reapertura del New Museum llega un espacio comercial ampliado, ahora con más del doble de tamaño que antes. La tienda presenta colaboraciones impulsadas por artistas, como charms inspirados en bodegas diseñados por Tschabalala Self y chocolates innovadores elaborados con hongos, algas y miso por Anicka Yi en colaboración con Casa Bosques.

***Uniqlo* | Manhattan y Brooklyn | Marzo–abril de 2026**
Con motivo de sus veinte años en Nueva York, la firma japonesa Uniqlo ha ampliado su presencia con tres nuevas tiendas en Bryant Park, Union Square y Williamsburg. Cada ubicación ofrece los esenciales característicos de la marca junto a colaboraciones hiperlocales y productos exclusivos inspirados en los barrios circundantes.

***Adidas Originals Flagship Store* | Soho, Manhattan | Abril de 2026**
Adidas Originals ha abierto un nuevo flagship en Spring Street, trasladando su presencia en Soho a un espacio más amplio e inmersivo a pocos pasos de su antigua ubicación. La tienda combina streetwear y estilo deportivo de herencia, con lanzamientos de productos seleccionados, colaboraciones y un diseño que refleja la huella cultural de la marca en Nueva York.

***Primark* | Herald Square, Manhattan | Mayo de 2026**
La cadena global de moda Primark ha inaugurado su primera tienda en Manhattan y su flagship estadounidense en Herald Square, sumándose a la oferta de grandes tiendas insignia de Midtown. El espacio de varios niveles ofrece moda, belleza y artículos para el hogar a precios asequibles.