

Monaco setzt kulturelle und kulinarische Akzente 2026

Wiedereröffnung des Exotischen Gartens & Enthüllung des Guide Michelin



Exotisches Feeling über der Côte d'Azur © Benjamin VERGELY

Monaco, 03.03.2026: Das Fürstentum Monaco rückt 2026 mit zwei bedeutenden Ereignissen in den Fokus: der Wiedereröffnung des Exotischen Gartens sowie der Austragung der jährlichen Enthüllungszeremonie des Michelin Guide „France & Monaco“. Beide Highlights unterstreichen Monacos internationale Bedeutung in den Bereichen Naturerlebnis und Spitzengastronomie.

Wiedereröffnung des Exotischen Gartens

Der Exotische Garten von Monaco (Jardin Exotique) zählt zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten des Fürstentums und ist ein zentrales Element des kulturellen und botanischen Erbes. Nach umfangreichen mehrjährigen Renovierungs- und Sicherungsarbeiten ist der Garten nun wieder für Besucher geöffnet. Ziel der Maßnahmen war es, die Infrastruktur zu modernisieren, die Zugänglichkeit zu verbessern und den langfristigen Erhalt der Anlage sicherzustellen.

Der hoch über dem Mittelmeer gelegene Garten beherbergt eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen sukkulenter Pflanzen, darunter zahlreiche Kakteen- und Agavenarten aus verschiedenen Kontinenten. Neben seiner botanischen Bedeutung ist

Visit MONACO

der Jardin Exotique vor allem für seine spektakulären Panoramablicke auf Monaco, die Küste der Côte d’Azur und das Mittelmeer bekannt.

Der Exotische Garten ist zudem Teil eines größeren Ensembles, zu dem auch eine prähistorische Tropfsteinhöhle gehört, die Einblicke in die geologische Geschichte der Region bietet. Damit verbindet der Garten Naturerlebnis, Wissenschaft und Kulturerbe auf einzigartige Weise.

Enthüllung des Michelin Guide „France & Monaco“

Ein weiterer Höhepunkt im Veranstaltungskalender ist die Zeremonie zur Enthüllung des Michelin Guide „France & Monaco“, die am 16. März im Grimaldi Forum in Monaco stattfinden wird. Zum ersten Mal seit 120 Jahren wird die Präsentation des Guides außerhalb Frankreichs stattfinden.



Hält momentan zwei Sterne: das Les Ambassadeurs by Christophe Cussac © Cook and Shoot by Aline GERARD

Die Verbindung Monacos mit dem Michelin Guide reicht zurück bis ins Jahr 1900, als das Fürstentum in der allerersten Ausgabe des Guides erwähnt wurde. Heute zählt Monaco zu den weltweit bemerkenswertesten Zielen für Feinschmecker: Auf gerade einmal zwei Quadratkilometern bietet das Fürstentum acht Michelin-Stern-Restaurants mit



insgesamt 13 Sternen, was die höchste Sternekonzentration pro Fläche weltweit bedeutet.

Die kulinarische Spitze Monacos wird derzeit von einem Drei-Sterne-Restaurant angeführt: Le Louis XV – Alain Ducasse im Hôtel de Paris Monte-Carlo. Dazu kommen drei Restaurants mit zwei Sternen (Les Ambassadeurs, Le Blue Bay, L’Abyse Monte-Carlo) sowie vier Ein-Sterne-Häuser (Elsa, La Table d’Antonio Salvatore bei Rampoldi, Le Grill und Pavillon). Diese Restaurants spiegeln Monacos Anspruch als erstklassige Gastronomiedestination wider und machen das Fürstentum zu einem zentralen Treffpunkt für internationale Kulinarik.



Über Visit Monaco

Die Direktion für Tourismus und Kongresse (Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco) von Monaco ist eine Abteilung der Fürstlichen Regierung und dem Finanz- und Wirtschaftsministerium unterstellt. Ihre Aufgabe besteht vornehmlich darin, Monaco als Reiseziel zu fördern und ganzjährig Touristen anzuziehen.

In enger Zusammenarbeit mit allen touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteuren des Fürstentums organisiert die Direktion für Tourismus und Kongresse zahlreiche Aktivitäten, um ihre Ziele zu erreichen und stützt sich bei ihren Promotientätigkeiten auf drei Säulen:

- Das Convention Bureau und die Abteilung für Freizeittourismus und Verkaufsförderung betreiben professionelle Netzwerke in Kooperation mit internationalen Promotionbüros im Ausland;
- Die Marketingabteilung ist für Kampagnen und Partnerschaften zuständig, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielmärkte und Länder zugeschnitten sind;
- Die Abteilung R.S.E. (Soziale und Ökologische Verantwortung) stellt sicher, dass Monaco nachhaltiger und fairer denkt und handelt, um ein verantwortungsbewusstes Reiseziel zu bleiben.

Das Reiseziel Monaco setzt alles daran, seinen Besuchern aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse in einem einzigartigen Reiseziel zu bieten – wie nirgendwo sonst.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über Monaco

Monaco steht weltweit für Luxus, Glamour und eine beeindruckende Mischung aus Tradition und Moderne. Neben erstklassigen Hotels und exquisiter Gastronomie bietet Monaco auch eine große Vielfalt an kulturellen Veranstaltungen und Aktivitäten in der Natur.

Das Fürstentum ist eine Destination der Kontraste für Reisende, die das Besondere suchen – von der historischen Altstadt mit ihren engen Gassen bis hin zu hochmodernen Veranstaltungsorten. Atemberaubende Landschaften entlang der Mittelmeerküste, spannende Outdoor-Aktivitäten wie Wandern in den umliegenden Bergen oder Wassersport auf der Azurblauen Küste machen Monaco zum idealen Ausgangspunkt und unvergleichlichen Erlebnis.

Darüber hinaus locken kulturelle Höhepunkte wie das Ozeanographische Museum, die Oper oder das renommierte Ballett. Jedes Jahr finden zahlreiche Events von Weltrang statt, darunter der Formel-1-Grand-Prix und die Monaco Yacht Show. Mit seiner zentralen Lage bietet Monaco zudem Zugang zu weiteren Highlights in der Region, darunter die französische und italienische Riviera. Monaco muss man einfach erlebt haben, um die einzigartige Kombination aus Luxus, Kultur und Aktivurlaub zu verstehen.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über AVIAREPS

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und



die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf LinkedIn und Instagram folgen.

PRESSEKONTAKT

Cornelia Fischer, PR Director

VisitMonaco@aviareps.com

AVIAREPS Tourism GmbH c/o VisitMonaco
Landsberger Straße 110
80339 München