

Be my Valentine in Monaco!

7 unvergessliche Erlebnisse für romantische Stunden im Fürstentum



Romantische Stimmung über dem Port Hercule © Benjamin VERGELY

Monaco, 12.01.2026: Monaco bietet Paaren das ganze Jahr über besondere Kulissen für unvergessliche Erlebnisse – von ikonischer Architektur bis zu erstklassiger Gastronomie. Zum Valentinstag rückt das Fürstentum seine romantischen Seiten in den Fokus und lädt zu genussvollen, kulturellen und entspannenden Momenten ein. Die folgenden sieben Erlebnisse machen den Tag der Liebe besonders:

1. Romantische Spaziergänge am Larvotto-Strand

Die moderne Promenade von Larvotto bietet weite Wege direkt am Wasser, entspannte Strandcafés und das endlose Glitzern des Mittelmeers. Selbst ein kurzer Spaziergang fühlt sich hier wie eine kleine Auszeit an. Am Ende oder auch am Anfang dieses Weges steht der Japanische Garten als eine friedliche Oase im Herzen Monacos. Holzbrücken, sanfte Wasserläufe und sorgfältig gepflegte Pflanzen schaffen eine Atmosphäre, in der Paare gemeinsam abschalten können.

2. Ein Ring für sie, eine Uhr für ihn

Der Place du Casino ist der Ort, an dem es heißt, gesehen und gesehen werden: Sport- und Luxuswagen prägen das Bild, umgeben von renommierten Hotels, Restaurants und dem ikonischen Casino im James-Bond-Stil. Gleichzeitig ist dies das Herz des exklusiven Shoppings – in der One Monte-Carlo Shopping Area präsentieren sich einige der begehrtesten Marken.

3. Kunstgenuss im Nouveau Musée National de Monaco

Ob Villa Paloma oder Villa Sauber – das NMNM überrascht Paare mit spannenden Wechselausstellungen und besonderen architektonischen Blickwinkeln. Ein inspirierender Halt, der gemeinsamen Gesprächsstoff garantiert.

4. Kulinarische Highlights in Monte-Carlo

Die Restaurants des Fürstentums, von internationalen Gourmet-Adressen bis hin zu charmanten Terrassen mit Meerblick, bieten kulinarische Vielfalt. Hier treffen exquisiter Geschmack und elegante Atmosphäre aufeinander – ein Fest für alle Sinne.

5. Sonnenuntergang am Port Hercule

Der lebhafteste Hafen verwandelt sich jeden Abend in ein stimmungsvolles Panorama: Yachten, Meeresrauschen und warmes Licht schaffen eine unverwechselbare Kulisse. Ein idealer Ort, um den Tag zu zweit ausklingen zu lassen: Wenn die Nacht über Monaco hereinbricht, ist es Zeit für einen Cocktail in einem der vielen Lokale dieser Gegend, die sich mit dem Abend von entspannten Treffpunkten zu lebhaften Partyszenerien verwandeln

6. Entdeckungstour durch Monaco-Ville

Die Altstadt verzaubert mit verwinkelten Gassen, bunten Fassaden und dem majestätischen Fürstenpalast. Ein Spaziergang, der Geschichte und mediterranen Charme miteinander verbindet – perfekt für Paare, die gern flanieren. Auf dem Felsen Le Rocher befinden sich auch die Jardins Saint-Martin, in denen die meisten Paare, die in Monaco heiraten, ihre ersten Hochzeitsfotos machen.

7. Entspannte Auszeit in erstklassigen Spas

Eine Vielzahl herausragender Spa-Hotels bieten hochwertige Wellness- und Beauty-Anwendungen. Die perfekte Aktivität, um gemeinsam zu entschlackern und Kraft zu tanken!

Wer den Valentinstag mit seinem Partner oder seiner Partnerin dieses Jahr genussvoll und mit mediterraner Leichtigkeit verbringen möchte, der feiert den 14. Februar in Monaco – dem eleganten Rückzugsort für Paare im Herzen Europas!

Über Visit Monaco

Die Direktion für Tourismus und Kongresse (Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco) von Monaco ist eine Abteilung der Fürstlichen Regierung und dem Finanz- und Wirtschaftsministerium unterstellt. Ihre Aufgabe besteht vornehmlich darin, Monaco als Reiseziel zu fördern und ganzjährig Touristen anzuziehen.

In enger Zusammenarbeit mit allen touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteuren des Fürstentums organisiert die Direktion für Tourismus und Kongresse zahlreiche Aktivitäten, um ihre Ziele zu erreichen und stützt sich bei ihren Promotientätigkeiten auf drei Säulen:

- Das Convention Bureau und die Abteilung für Freizeittourismus und Verkaufsförderung betreiben professionelle Netzwerke in Kooperation mit internationalen Promotionbüros im Ausland;
- Die Marketingabteilung ist für Kampagnen und Partnerschaften zuständig, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielmärkte und Länder zugeschnitten sind;
- Die Abteilung R.S.E. (Soziale und Ökologische Verantwortung) stellt sicher, dass Monaco nachhaltiger und fairer denkt und handelt, um ein verantwortungsbewusstes Reiseziel zu bleiben.

Das Reiseziel Monaco setzt alles daran, seinen Besuchern aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse in einem einzigartigen Reiseziel zu bieten – wie nirgendwo sonst.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über Monaco

Monaco steht weltweit für Luxus, Glamour und eine beeindruckende Mischung aus Tradition und Moderne. Neben erstklassigen Hotels und exquisiter Gastronomie bietet Monaco auch eine große Vielfalt an kulturellen Veranstaltungen und Aktivitäten in der Natur.

Das Fürstentum ist eine Destination der Kontraste für Reisende, die das Besondere suchen – von der historischen Altstadt mit ihren engen Gassen bis hin zu hochmodernen Veranstaltungsorten. Atemberaubende Landschaften entlang der Mittelmeerküste, spannende Outdoor-Aktivitäten wie Wandern in den umliegenden Bergen oder Wassersport auf der Azurblauen Küste machen Monaco zum idealen Ausgangspunkt und unvergleichlichen Erlebnis.

Darüber hinaus locken kulturelle Höhepunkte wie das Ozeanographische Museum, die Oper oder das renommierte Ballett. Jedes Jahr finden zahlreiche Events von Weltrang statt, darunter der Formel-1-Grand-Prix und die Monaco Yacht Show. Mit seiner zentralen Lage bietet Monaco zudem Zugang zu weiteren Highlights in der Region, darunter die französische und italienische Riviera. Monaco muss man einfach erlebt haben, um die einzigartige Kombination aus Luxus, Kultur und Aktivurlaub zu verstehen.

Weiter Informationen finden Sie unter www.visitmonaco.com/de und cvb.visitmonaco.com/de.

Über AVIAREPS

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management-, PR- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Las Vegas, Tampa Bay, San Diego, Orlando, Georgien, Kroatien, Toskana, Monaco und Wien. Das Portfolio der Münchner Agentur beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen, wie Mangia's Resorts & Clubs, Grecotel Hotels & Resorts und das Hotel GUT Trattlerhof & Chalets. Außerdem die Fluggesellschaft Ryanair sowie den Betreiber der größten Skigebiete in den französischen Alpen – Compagnie des Alpes (CDA) und



4

die Skiresorts Les Arcs – Peisey Vallandry, La Plagne, Tignes, Val d’Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Grand-Massif (Flaine / Samoëns / Morillon) und Pralognan-la-Vanoise (Savoie).

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 76 Niederlassungen in 71 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aviareps.de/tourism. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie uns auf LinkedIn und Instagram folgen.

PRESSEKONTAKT

Cornelia Fischer, PR Director

VisitMonaco@aviareps.com

AVIAREPS Tourism GmbH c/o VisitMonaco
Landsberger Straße 110
80339 München