



AVIAREPS®
COLOMBIA

Portafolio Relaciones Públicas
2026

AVIAREPS Colombia es parte de **AVIAREPS Group**, red líder mundial en representación turística, aviación, estilo de vida y comercio internacional, con presencia en más de 65 países.

Desde Colombia, impulsamos el posicionamiento y crecimiento de destinos, aerolíneas y marcas turísticas en el mercado latinoamericano, a través de estrategias de comunicación, relaciones públicas, marketing digital y alianzas comerciales.

Nuestro propósito es conectar marcas globales con viajeros y socios estratégicos en Colombia y América Latina.



¿QUIÉNES SOMOS?

NUESTROS CLIENTES Y ALIADOS

Representamos marcas líderes del sector turístico global

Aerolíneas



Oficinas de turismo



Atracciones turísticas



ROCKEFELLER CENTER®

Plataformas



Clientes PR



ROCKEFELLER CENTER®



TU PRÓXIMO ALIADO

AVIAREPS Colombia ofrece soluciones de Relaciones Públicas (PR) especializadas en el sector turismo, dirigidas a aerolíneas, destinos, atracciones y marcas que buscan fortalecer su presencia en el mercado colombiano.

Somos el aliado que conecta marcas con las audiencias adecuadas a través de estrategias diseñadas especialmente para cada necesidad.

A. Media Relations

- Press Release (redacción + distribución + seguimiento)
- Pitching mensual
- Gestión de entrevistas
- Entrenamiento de vocería
- Monitoreo de medios / Clipping

B. Influencer Marketing & PR Digital

- Identificación y scouting de influencers
- Gestión de campaña con influencers
- Coordinación de colaboraciones individuales

C. Press Trips / FAM Trips

- Coordinación completa de press trip
- Convocatoria de medios / influencers
- Acompañamiento en destino

D. Creación de Contenido

- Comunicado de Prensa / Artículo / Blog post
- Copy para redes (paquete mensual)
- Traducción español/inglés/portugués

E. Eventos Consumer PR

- Organización de eventos PR
- Convocatoria
- Rueda de prensa
- Media Tour

F. Consultoría Estratégica

- Consultoría estratégica mensual
- Crisis Management
- Auditoría de reputación y presencia en medios

SERVICIOS





¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- **Presencia global, enfoque local:** Respaldo de una red internacional con conocimiento profundo del mercado colombiano y latinoamericano.
- **Relaciones sólidas con medios e influenciadores:** Vínculos directos con los principales periodistas, editores y creadores de contenido del sector turismo, estilo de vida, tendencias, gastronomía, economía, entre otros.
- **Expertos en posicionamiento de destinos y marcas turísticas:** Más de 25 años de experiencia representando gobiernos, aerolíneas, cadenas hoteleras y empresas del sector.
- **Resultados medibles:** Reportes de KPIs, PR value y alcance digital que demuestran impacto real.
- **Atención personalizada:** Equipo local que acompaña cada marca con una estrategia adaptada a sus objetivos.
- **Comunicación Trade + Consumer:** Desarrollo de estrategias B2B/B2C en apoyo con el equipo de Trade Marketing.



ANEXO CASOS DE GESTIÓN



GESTIÓN PR BRAND USA

Objetivo:

Incrementar el conocimiento y posicionamiento de los destinos menos conocidos de Estados Unidos entre los viajeros colombianos, destacando su diversidad cultural, accesibilidad y amplia oferta de experiencias; fortaleciendo los lazos culturales e históricos entre ambos países para generar una conexión emocional.

Estrategia:

Aumentar el conocimiento de Estados Unidos como un destino turístico accesible, diverso y atractivo para los viajeros colombianos, mediante el uso de una combinación estratégica de presencia en medios, alianzas con influencers y contenido educativo que destaque experiencias únicas en Estados Unidos, principalmente en destinos menos conocidos.

Tácticas y canales clave:

- Relaciones con medios y creación de contenido
- Guías de viaje y contenido de destino
- Colaboraciones con aerolíneas y agencias de viajes
- Press trips
- Eventos PR

Resultados:

- **89** publicaciones en total (noviembre 2025 – septiembre 2026)
- **37** publicaciones en medios top tier
- **1** Press Trip – Illinois
 - **3** publicaciones (Blu Radio, Caracol Internacional, Travesía TV)
- **+85M** reach
- USD \$130.000 AVE
- Cobertura PR para Megafam Latin America 2025:
 - **44** publicaciones sobre **6** itinerarios
 - Países de cobertura: Colombia, México y Brasil
- Conversatorio "Conectando Colombia con los Estados Unidos: tendencias turísticas y preferencias de los viajeros colombianos" en el marco de Sales Mission 2025 (Marzo)
 - **6** referentes del sector turístico en Colombia
 - **18** expositores norteamericanos asistentes
 - Cobertura de **2** medios Trade (Ladevi Colombia y Report Colombia)
- Relacionamiento con aerolíneas (partnership)
 - Avianca, Delta, United y Copa
- **+15** relacionamientos con medios top tier.



GESTIÓN PR BRAND USA

EL TIEMPO

Noticia Carlos el correo emaltonero@eltiempo.com no ha sido verificado. [verificar correo](#)

VIAJE • CIENCIA • EDUCACIÓN • MEDIO AMBIENTE • RELIGIÓN • MUJERES • MASOCITAS • TENDENCIAS • RECETAS • FAMILIA

EXPLICATIVO

¿Cómo recorrer Estados Unidos en bicicleta?: eventos, destinos ideales y consejos para realizar estas actividades

Según Brand USA, este país ofrece una gama diversa de experiencias en bicicleta, desde rutas de montaña hasta caminos costeros.



En Chicago, la nueva ciclovía protegida de Clark Street, incluye semáforos exclusivos para bicicletas. Foto: Cortesía.

Angie Tatiana Rodríguez Bernal
@PESOS2014
11.08.2025 16:15 | Actualizado: 11.08.2025 16:18

Compartir Guardar Reportar Documentar Escuchar Comentar

Los turistas ya no solo buscan viajar y conocer lugares de formas tradicionales. Por el contrario, **cada vez más se aventuran a vivir nuevas experiencias que los conecten con el medio**

El Tiempo - [Enlace](#)

LADEVI

DE INTERÉS: Congreso Nacional de Anato Anato recursos humanos Inteligencia Artificial Cerebro Gustavo Petro

CURIA Hasta **30,000** puntos Para usted: comisiones y puntos

Colorado y Wyoming: Brand USA presenta el oeste de Estados Unidos a agentes latinoamericanos

Agentes de viajes latinoamericanos conocieron los secretos del Lejano Oeste en el marco de la gran acción promocional de Brand USA.

- Brand USA: el Mega Fam congregó a 70 agentes de viajes en Houston

12 DE MAYO DE 2025

yanolja **No Pierdas el evento 2025 Elevando su agenda con servicios e información** **DESCUBRE MÁS**



El grupo de agentes conoció lo mejor de los estados de Colorado y Wyoming.

SEMANA SANTA EN EUROPA **AVIATUR**
Saliendo desde Bogotá via Air Europa **¡¡¡¡¡¡¡¡**

POR NICOLÁS PARRINO

En la reciente edición de **Brand USA** Latin America Mega Fam 2025, realizada del 30 de marzo al 9 de abril, un grupo de agentes de viajes y operadores de Colombia, México y Brasil, exploró las maravillas naturales y culturales de Colorado y Wyoming.

Europa **Legado Olímpico** **Espejo sin liza** **Surland**

Así, los participantes se sumergieron en la rica historia, la vida urbana y los increíbles paisajes de esos dos estados occidentales.

Denver: encuentro con la cultura y la naturaleza

Ladevi - [Enlace](#)

Home > Turismo

Montañas icónicas y nieve: estos son los mejores destinos de esquí en Estados Unidos

Desde encantadores pueblos en las laderas de montañas hasta exclusivos resorts en las cumbres más altas, el país norteamericano se posiciona como un referente global en esquí y snowboard. Con opciones en 37 estados, ofrece experiencias para todos los niveles, paisajes de ensueño y actividades que complementan la aventura invernal.

Sigue a El Espectador en Discover: los temas que te gustan, directo y al instante.

Redacción Turismo
26 de enero de 2025 - 10:00 a. m.

Computar Guardar Comentar (0) Unir



Heavenly Mountain Resort
Foto: Cortesía Brand USA

Resume e infórmate rápido

Escucha este artículo: Audio generado con IA de Google

Lo que ocurre más allá de nuestras fronteras también nos alcanza. **EL ESPECTADOR + El New York Times** **Plan digital anual** **¡¡¡¡¡¡**

Desde encantadores pueblos en las laderas de montañas hasta exclusivos resorts en las cumbres más altas, **Estados Unidos ofrece una amplia gama de destinos para practicar esquí y snowboard**. Con paisajes de ensueño, cálida hospitalidad y opciones únicas para el **apré-ski** (actividades que se realizan después de esquiar), el

Potencie la presencia de su marca
Conozca más

Te puede interesar Contenido patrocinado por **mod**

- Nutricionista revela cómo quemar grasa abdominal **Portal Metabolismo**
- Pon un rollo bajo el inodoro por la noche: el resultado impacta **Cigazeta**
- ¿Por qué debes dormir sin calzones? Revelación impactante **Cigazeta**

DOLBAZETA
Pon un rollo bajo el inodoro por la noche: el resultado impacta

MÁS INFORMACIÓN

El Espectador - [Enlace](#)



GESTIÓN PR DISCOVER THE PALM BEACHES

Objetivo:

Mantener y fortalecer la visibilidad y reputación de The Palm Beaches como un destino turístico de primer nivel en el mercado colombiano, con un enfoque sólido en los pilares y experiencias únicas relacionadas con Collections.

Estrategia:

Interacción continua con medios tradicionales, periodistas de primer nivel y líderes de opinión clave (KOLs) en los sectores de viajes, estilo de vida, gastronomía, bienestar y cultura.

Resultados:

- **75** publicaciones en total (noviembre 2025 – septiembre 2026)
- **30** publicaciones en medios top tier
- **2** press trips:
 - Trade: 2 publicaciones (impreso y digital) – Ladevi
 - Consumer: 2 publicaciones (impreso y digital) – El Tiempo
- **+83M** Reach
- USD \$93.000 AVE
- **+10** relacionamientos con medios top tier



GESTIÓN PR DISCOVER THE PALM BEACHES



Las claves para descubrir la magia y el lujo de Palm Beach

En el sur de Florida (EE. UU.) se descubre uno de los destinos más placenteros y tranquilos de esta región.

ARISTON GARCIA / PENSKE MEDIA, DE WIRE



En el corazón del lujo de The Palm Beaches, la icónica Worth Avenue en Palm Beach brilla con luz propia. Considerada un verdadero paraíso de compras, esta avenida está a la altura de los centros comerciales más exclusivos del mundo, albergando casas de diseño internacional como Chanel, Escada y Gucci. Otro punto de referencia para el lujo es The Royal Poinciana Plaza en Palm Beach, un espacio rediseñado que fusiona las compras de alta gama con un ambiente sereno, creando un auténtico oasis para los compradores más exigentes.

Pero si las preferencias se inclinan hacia el siguiente nivel, Mizner Park en Boca Raton es una elección popular que combina tiendas de lujo con una animada escena gastronómica y de entretenimiento. Cerca de allí, el Town Center se impone como un destino de compras de lujo superior, con una impresionante variedad de boutiques élite y las tiendas favoritas de los grandes centros comerciales. En Palm Beach Gardens, lugares como The Gardens Mall, Downtown at The Gardens y PGA Commons prometen una experiencia de "terapia de compras" con todo, desde grandes almacenes de lujo hasta encantadoras boutiques.

EL ENCANTO DE LAS BOUTIQUES Y LOS TESOROS ÚNICOS

West Palm Beach es un centro neurálgico para quienes buscan un ambiente de compras vibrante. CityPlace (en Rosemary Avenue) son bulliciosos distritos que combinan a la perfección compras, gastronomía y entretenimiento, ofreciendo una deliciosa mezcla de opciones.

Para los apasionados de lo vintage y los hallazgos singulares, Antique Row es una visita obligada. Este distrito de renombre mundial presume de más de 40 tiendas de antigüedades y boutiques vintage, repletas de joyas ocultas de diversas épocas.

Explorar las boutiques de The Palm Beaches es, en sí mismo, una forma encantadora de descubrir tesoros únicos. Downtown Delray Beach, con su ecléctica selección de tiendas y boutiques, promete una experiencia de compra inigualable. Sus encantadoras calles, como Atlantic Avenue y Pineapple Grove, son el epicentro de la



The Palm Beaches: moda, sol y estilo

Este destino es un verdadero deleite para los amantes de las compras, ofreciendo un abanico de opciones que se ajustan a cada gusto y presupuesto. Allí, la búsqueda de artículos exclusivos, piezas únicas de boutiques o las mejores ofertas se convierte en una aventura fascinante.



EN REDES
www.thepalmbeaches.com/es/

acción en Delray Beach, donde los viajeros y compradores podrán encontrar desde las últimas tendencias de diseñador hasta piezas de arte hechas a mano y regalos que no hallarán en ningún otro lugar. El ambiente de pueblo pequeño de esta zona, sumado a su sofisticada oferta, la convierte en un favorito tanto para locales como para visitantes.

COMPRAS INTELIGENTES, GRANDES MARCAS A PRECIOS INCREÍBLES!

Los amantes de las ofertas encontrarán su paraíso en Tanger Outlets Palm Beach, donde les esperan descuentos en más de 100 marcas reconocidas. Ubicado estratégicamente justo al lado de la I-95, este centro outlet ofrece una atractiva selección de tiendas como Nordstrom Rack, Saks Fifth Avenue Off 5th y Michael Kors, todas con precios reducidos y bastante competitivos. Después de un día de compras extensas, los visitantes pueden relajarse con una cerveza artesanal y una deliciosa comida en Bi's Restaurant Brewhouse, haciendo de este un destino ideal para quienes buscan grandes ofertas y una experiencia de compra placentera. ✨



Aéreas Hoteles Sostenibilidad Destinos Report TV Entrevistas Actualidad Foros

The Palm Beaches pisa fuerte en la Guía Michelin



mayo 2, 2025

La vibrante escena gastronómica de The Palm Beaches fue reconocida por la prestigiosa Guía Michelin. Nueve restaurantes de la región fueron galardonados, entre ellos Konro, Aioli y Palm Beach Meats.

La gastronomía de The Palm Beaches sigue posicionándose a nivel global. Recientemente, nueve restaurantes fueron galardonados en la Guía Michelin, reafirmando que esta región no solo es un destino de ensueño por sus increíbles paisajes, sino también por su gastronomía de alto nivel.

El restaurante Konro, ubicado en West Palm Beach, recibió una Estrella Michelin, uno de los máximos honores en la industria gastronómica. Logro que lo ubica en una destacada posición de la élite culinaria. Además, restaurantes como Aioli y Palm Beach Meats fueron distinguidos con el reconocimiento Bib Gourmand, que premia a los establecimientos que ofrecen comida de alta calidad a precios accesibles.

Report Colombia - [Enlace](#)

El Tiempo

Revista Aló



ELEVEMOS JUNTOS LA PRESENCIA DE TU MARCA EN COLOMBIA

Contáctanos



Página web: www.aviareps.com



Correo: cvalbuena@aviareps.com



Celular: +57 320 867 0989



[aviarepscolombia](https://www.linkedin.com/company/aviarepscolombia)



[@aviarepscolombia](https://www.instagram.com/aviarepscolombia)