



San Diego lockt im Herbst 2026 mit neuen Highlights

Erweiterte internationale Flugverbindungen, bedeutende Food- und Weinfestivals, neue Restaurantkonzepte, modernisierte Museen sowie familienfreundliche Attraktionen zählen zu den Highlights, die das Besuchserlebnis in San Diego in diesem Herbst prägen. In der gesamten Region bieten eine Vielzahl renommierter Veranstaltungen und kultureller Erlebnisse Reisenden noch mehr Gründe, San Diego im Herbst 2026 zu entdecken.



San Diego Tourism Authority

Halloween und saisonale Highlights

„Kids Free San Diego“ findet im Oktober bereits zum 15. Mal statt. Den ganzen Monat über essen, übernachten und erleben Kinder bis einschließlich 12 Jahre San Diego kostenlos. Zu den Angeboten gehören kostenlose Hotelübernachtungen oder Zusatzleistungen, freier Eintritt in Freizeitparks, Attraktionen und Museen sowie kostenlose Mahlzeiten für Kinder in Begleitung eines zahlenden Erwachsenen in der gesamten Region und während des



gesamten Monats. Eine vollständige Liste aller teilnehmenden Partner und Angebote ist unter KidsFreeSanDiego.org verfügbar.

Das [San Diego Food and Wine Festival](#) kehrt vom 1. bis 8. November an das Embarcadero zurück und präsentiert grenzüberschreitende Kulinarik, renommierte Spitzenköch:innen, Winzer:innen und vieles mehr. Im Mittelpunkt stehen außerdem Nachhaltigkeit, ausgezeichnete Köch:innen, darunter mit dem James Beard Award ausgezeichnete Talente sowie kulinarische Bildungsprogramme, die durch Stipendien den gastronomischen Nachwuchs in der Region fördern.

[Howl-O-Scream](#), San Diegos größtes Halloween-Nachtevent, kehrt in diesem Herbst ins [SeaWorld San Diego](#) zurück. An ausgewählten Abenden vom 11. September bis zum 31. Oktober erwarten die Gäste neue Scare Zones, mitreißende Live-Shows, düstere Speakeasys und Themenbars sowie unheimliche Überraschungen hinter jeder dunklen Ecke.

Weitere Informationen zu saisonalen Veranstaltungen und Halloween-Events gibt es [hier](#).

Kunst und Kultur

Die mit dem Tony Award ausgezeichnete Produktion von Dear Evan Hansen ist vom 9. September bis 4. Oktober im [Cygnet Theatre](#) in Liberty Station (Joseph Clays III Theater) zu sehen. Das Musical, das insgesamt sechs Tony Awards erhielt, darunter die Auszeichnung als Bestes Musical, erzählt die Geschichte des Highschool-Schülers Evan, der in ein folgenschweres Missverständnis gerät, das sich zu einem Netz aus Lügen entwickelt, das er nie beabsichtigt hatte. Das bewegende Stück behandelt Themen wie psychische Gesundheit, Familiendynamiken und zwischenmenschliche Beziehungen im Zeitalter der sozialen Medien.

Die Herbstausstellung des [Museum of Contemporary Art San Diego](#), *Visiones Nocturnas: Queer Nightlife in Contemporary Art*, ist vom 19. September bis Januar 2027 zu sehen. Die Ausstellung beleuchtet die Schnittstelle zwischen queerer Nachtkultur und zeitgenössischer Kunst. Im Mittelpunkt stehen Werke, die Orte wie Clubs, Bars, Hinterhöfe und Badehäuser als bedeutende Räume queerer Gemeinschaft, Selbstentfaltung und Widerstandsfähigkeit erforschen.



Das im Herzen des Balboa Park gelegene [Fleet Science Center](#) hat kürzlich seine erste umfassende Modernisierung seit Jahrzehnten abgeschlossen und dabei mehr als 9.000 Quadratfuß Museumsfläche neugestaltet. Die Ausstellungsflächen wurden um mehr als 20 Prozent erweitert und umfassen nun neue interaktive Galerien, einen kostenlosen Eingangsbereich, der San Diegos Innovationsgeist in Wissenschaft und Forschung würdigt, sowie das neue Element 8 Café.

Weitere Informationen zu Kunst- und Kulturangeboten sind [hier verfügbar](#).

Kulinarik und Nachtleben

Das internationale Restaurant- und Lifestyle-Konzept [Zuma](#) eröffnet am 10. August seinen ersten Standort in Kalifornien, im historischen [The Guild Hotel](#) in Downtown San Diego. Zuma ist für sein lebendiges Izakaya-Konzept bekannt. Das kulinarische Angebot vereint drei Erlebnisbereiche: eine Sushi-Theke, einen Robata-Grill sowie eine offene Hauptküche. Das rund 12.000 Quadratfuß große Restaurant bietet Platz für etwa 270 Gäste.

Im lebendigen Stadtteil Normal Heights hat kürzlich das MAKE Cafe von MAKE Projects eröffnet. Die lokale gemeinnützige Organisation unterstützt geflüchtete und eingewanderte Frauen durch berufliche Qualifizierung, Gemeinschaftsangebote und ein Farm-to-Table-Gastronomiekonzept. Das Café versteht sich nicht nur als gastronomischer Treffpunkt, sondern auch als Ort der Begegnung, der beruflichen Weiterbildung und der praxisnahen Ausbildung. Die Teilnehmerinnen sammeln hier wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Landwirtschaft, Gastronomie, Kundenservice und Lebensmittelzubereitung und erwerben Fähigkeiten für langfristige berufliche Perspektiven.

Weitere Informationen zu Kulinarik und Nachtleben sind [hier verfügbar](#).

Attraktionen und Unterhaltung

Das [Birch Aquarium am Scripps Institution of Oceanography](#) erweitert in diesem Herbst seine beliebte Ausstellung Imagine Wild um die neue Präsentation The Axolotl's Garden/El Jardín del Ajolote. Besucher:innen können sich anhand von Begegnungen mit Tieren, zeitgenössischer Kunst und Naturschutzforschung mit Themen wie Biodiversität, Klimaanpassung, Lebensraumverlust, Migration, Veränderung und Fürsorge auseinandersetzen. Zudem kehrt das beliebte Shark Snorkels-Erlebnis zurück.



Teilnehmer:innen erhalten dabei einen hautnahen Einblick in die Welt heimischer Haie und Rochen sowie weiterer faszinierender Meeresbewohner der Region.

Die von einer Frau geführte Outdoor-Rollschuhbahn [Ringer's Roller Rink](#) hat kürzlich ihren neuesten Standort im Seaport Village eröffnet. [Ringer's Seaport](#) bringt eine Open-Air-Rollschuhbahn an einen der bekanntesten Orte am Wasser in San Diego und verbindet den lebendigen Charakter der Marke mit der Innenstadt. Besucher:innen und Einheimische erwartet damit eine neue Möglichkeit, mit beeindruckendem Blick auf die Küste und nur wenige Schritte vom Embarcadero entfernt Schlittschuh zu laufen.

Weitere Informationen zu Attraktionen und Unterhaltung sind [hier verfügbar](#).

Hotel-News

Das [San Diego Mission Bay Resort](#) bringt mit seinem exklusiven San Diego Wave FC Suite-Erlebnis weiterhin die Begeisterung für Frauenfußball an die Küste von Mission Bay. Die vollständig im Team-Design gestaltete Suite wurde in Partnerschaft mit dem [San Diego Wave FC](#) entwickelt und bietet Fans einen einzigartigen Aufenthalt mit fußballinspiertem Dekor, offiziellen Fanartikeln und liebevollen Wave FC-Details in jedem Bereich. Da die Heimspiele im Snapdragon Stadium noch bis zum 25. Oktober stattfinden, können Gäste einen Aufenthalt am Meer mit der besonderen Atmosphäre eines Spieltags verbinden. Das Erlebnis wird durch Premium-Angebote wie vergünstigte Loge-Box-Sitzplätze und exklusiven Zugang zum Spielfeld vor dem Spiel während des Aufwärmens ergänzt.

Der [La Jolla Beach & Tennis Club](#) hat offiziell die zweite Phase seiner 60 Millionen US-Dollar umfassenden Renovierung gestartet. Im Mittelpunkt steht die Neugestaltung von 90 Gästezimmern. Inspiriert vom Charakter La Jollas und der Eleganz der kalifornischen Küste werden alle Zimmer vollständig neu gestaltet. Die Fertigstellung des Projekts ist für den Memorial Day 2027 geplant.

Weitere Informationen zu Hotel-News sind [hier verfügbar](#).

Verkehr und Flugverbindungen

Japan Airlines hat angekündigt, die Nonstop-Verbindungen zwischen dem [San Diego International Airport](#) und dem Flughafen Tokio-Narita ab August auf tägliche



Ganzjahresflüge auszuweiten. Die Erhöhung von derzeit vier wöchentlichen Flügen erfolgt vor dem Hintergrund der wachsenden Nachfrage nach Reisen zwischen San Diego und Asien. Das Passagieraufkommen auf den Verbindungen zwischen San Diego und Asien ist von 2023 bis 2025 um 42 Prozent gestiegen, angetrieben durch starke geschäftliche, touristische und kulturelle Verbindungen über den Pazifik hinweg.

[JetBlue](#) hat eine neue Nonstop-Verbindung zwischen San Diego und Fort Lauderdale aufgenommen und verbessert damit die Anbindung an Südflorida sowie die Verbindungen in die Karibik und nach Lateinamerika. Auf der Strecke wird zudem das Premiumangebot Mint von JetBlue eingesetzt, das die charakteristischen Liegesitze der Airline sowie hochwertige Serviceleistungen an Bord bietet.

Weitere Informationen zu Verkehr und Flugverbindungen sind [hier verfügbar](#).

Auszeichnungen und Jubiläen

Das in der malerischen Küstengegend La Jolla gelegene Restaurant Lucien wurde bei der MICHELIN Guide California Zeremonie 2026, die erstmals in San Diego stattfand, [mit einem renommierten MICHELIN-Stern ausgezeichnet](#). Auch Lilo, ein mit einem MICHELIN-Stern ausgezeichnetes Restaurant in Carlsbad, erhielt den Sommelier Award. Mit der Aufnahme von Lucien verfügt San Diego nun über fünf MICHELIN-Sterne-Restaurants, neun Bib-Gourmand-Restaurants und 29 Restaurants im MICHELIN Guide, ein weiterer Beleg für den Ruf der Destination als erstklassiges kulinarisches Reiseziel.

Das neue Terminal 1 des San Diego International Airport wurde kürzlich in die Liste der [„World’s Most Beautiful Airports 2026“](#) von Prix Versailles aufgenommen. Das renommierte internationale Auszeichnungsprogramm würdigt herausragende zeitgenössische Architektur und Design. Terminal 1 war einer von nur zwei Flughäfen in den USA und sieben Flughäfen weltweit, die für die Liste 2026 ausgewählt wurden. Darüber hinaus wurde die Beschaffungsabteilung der San Diego County Regional Airport Authority erneut für ihre herausragende Arbeit [ausgezeichnet](#) und erhielt den „2026 Achievement of Excellence in Procurement Award“ des National Procurement Institute, Inc. Die Auszeichnung markiert das 17. Jahr in Folge, in dem die Airport Authority diese nationale Anerkennung erhält.

Weitere Informationen zu Auszeichnungen und Jubiläen sind [hier verfügbar](#).

Bilder sind [hier verfügbar](#).



Die vollständige Pressemitteilung ist [hier abrufbar](#).

- Ende der Pressemitteilung -

Über San Diego Tourism Authority

Die San Diego Tourism Authority ist eine private, gemeinnützige Gesellschaft zum gegenseitigen Nutzen, die aus rund 1.000 Mitgliedsorganisationen, Unternehmen, lokalen Regierungen und Einzelpersonen besteht, die sich durch den Tourismussektor für eine bessere Gemeinschaft einsetzen. Zu den Mitgliedern der San Diego Tourism Authority gehören tourismusnahe Unternehmen aus den Bereichen Unterkunft, Gastronomie, Kunst, Attraktionen, Shopping und Transport, sowie andere Unternehmen, die indirekt am Tourismus beteiligt sind.

Der Tourismus ist der zweitgrößte Wirtschaftszweig in San Diego. Er spielt eine entscheidende Rolle für die wirtschaftliche Gesundheit der Region.

Als Vertriebs- und Marketingorganisation ist das Hauptziel der San Diego Tourism Authority, die Region San Diego als bevorzugtes Reiseziel für Urlaubs- und Geschäftsreisen zu fördern und zu vermarkten. Die San Diego Tourism Authority vertritt und unterstützt zudem die Interessen der gesamten Tourismusbranche.

Weiter Informationen finden Sie unter <https://www.sandiego.org/>.

Pressekontakt:

AVIAREPS Tourism GmbH
c/o San Diego Tourism Authority
Landsberger Straße 110
80339 München

Johanna Tyska | PR Manager
T: +49 89 55 25 33 412
sandiego.dach@aviareps.com